

TÍCH HỢP CÔNG NGHỆ BẢO HIỂM VÀO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG NGÀNH BẢO HIỂM: KHUNG LÝ THUYẾT VÀ HÀM Ý CHO VIỆT NAM

Vũ Hoàng Đức^{1*}, Đinh Thị Hiền¹

*Tác giả liên hệ, Email: ducvh.elc@hou.edu.vn. ORCID: 0009-0004-9709-103X

Ngày tòa soạn nhận được bài báo: 16/02/2026

Ngày phản biện đánh giá: 17/04/2026

Ngày bài báo được duyệt đăng: 14/05/2026

DOI: 10.59266/houjs.2026.1245

Tóm tắt: Nghiên cứu này tổng hợp và hệ thống hóa cơ sở lý thuyết về tích hợp công nghệ bảo hiểm (InsurTech) vào phát triển bền vững (ESG) trong ngành bảo hiểm, với trọng tâm là bối cảnh các nền kinh tế mới nổi như Việt Nam. Thông qua phương pháp tổng quan tài liệu có hệ thống, kết quả cho thấy InsurTech đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao chất lượng dữ liệu, tăng tính minh bạch và cải thiện quản trị rủi ro, qua đó hỗ trợ triển khai ESG trong doanh nghiệp bảo hiểm. ESG được xác định là cơ chế trung gian giúp chuyển hóa lợi ích công nghệ thành hiệu quả phát triển bền vững, bao gồm hiệu quả tài chính, khả năng chống chịu rủi ro và giá trị xã hội. Tuy nhiên, hiệu quả tích hợp phụ thuộc vào năng lực công nghệ, chất lượng dữ liệu và khuôn khổ pháp lý. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất khung lý thuyết tích hợp InsurTech-ESG và đưa ra một số hàm ý quản trị, chính sách nhằm thúc đẩy phát triển bền vững trong ngành bảo hiểm Việt Nam.

Từ khóa: công nghệ bảo hiểm, phát triển bền vững, ngành bảo hiểm

I. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh toàn cầu hóa và biến đổi khí hậu gia tăng, phát triển bền vững trở thành ưu tiên chiến lược của các quốc gia và doanh nghiệp. Ngành bảo hiểm, với vai trò trung gian tài chính và “bộ đệm rủi ro”, chịu áp lực tích hợp ESG vào hoạt động, không chỉ để nâng cao trách nhiệm xã hội mà còn cải thiện hiệu quả tài chính và tính ổn định dài hạn (Chiaramonte và cộng sự, 2020), đồng thời củng cố lợi thế cạnh tranh và định vị thương hiệu (Carannante

và cộng sự, 2024). Song song đó, Cách mạng công nghiệp 4.0 thúc đẩy sự phát triển của công nghệ, đặc biệt là công nghệ bảo hiểm (InsurTech), góp phần thay đổi mô hình kinh doanh bảo hiểm thông qua trí tuệ nhân tạo (AI), Dữ liệu lớn (Big Data), chuỗi khối (Blockchain) và vạn vật kết nối (IoT). Các công nghệ này không chỉ nâng cao hiệu quả hoạt động mà còn hỗ trợ tích hợp ESG thông qua tăng cường minh bạch dữ liệu, đo lường tác động môi trường-xã hội và thúc đẩy đầu tư bền vững (Varsha, 2024; Addy và cộng sự, 2024).

¹ Trường Đại học Mở Hà Nội, Hà Nội, Việt Nam

Tuy nhiên, nghiên cứu về mối quan hệ giữa InsurTech và ESG vẫn còn hạn chế, chủ yếu tập trung vào từng khía cạnh riêng lẻ, thiếu các nghiên cứu tích hợp, đặc biệt tại các nền kinh tế mới nổi (Martí và cộng sự, 2024); (Offiong và cộng sự, 2025). Tại Việt Nam, dù chuyển đổi số và tài chính xanh đang được thúc đẩy, việc ứng dụng InsurTech còn ở giai đoạn đầu, đặt ra yêu cầu tìm kiếm cách tiếp cận hiệu quả để gắn kết InsurTech với ESG.

Xuất phát từ những khoảng trống nghiên cứu và thực tiễn nêu trên, bài nghiên cứu này nhằm mục tiêu xây dựng một khung tổng quan lý thuyết về mối quan hệ giữa InsurTech và ESG trong ngành bảo hiểm, đồng thời đề xuất hướng tiếp cận phù hợp cho các doanh nghiệp bảo hiểm tại Việt Nam. Nghiên cứu không chỉ đóng góp vào việc mở rộng nền tảng học thuật về InsurTech và phát triển bền vững, mà còn cung cấp hàm ý quản trị quan trọng cho các nhà hoạch định chính sách và doanh nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số và phát triển bền vững đang diễn ra mạnh mẽ hiện nay.

II. Cơ sở lý thuyết

2.1. Lý thuyết về phát triển bền vững trong ngành bảo hiểm

Khái niệm phát triển bền vững được định nghĩa là quá trình phát triển đáp ứng nhu cầu hiện tại mà không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu của các thế hệ tương lai. Trong lĩnh vực tài chính - bảo hiểm, khái niệm này được cụ thể hóa thông qua bộ tiêu chí Môi trường-Xã hội-Quản trị (ESG), đóng vai trò như một khung chuẩn để đánh giá và định hướng hoạt động doanh nghiệp.

Trong ngành bảo hiểm, ESG không chỉ là công cụ quản trị mà còn là một yếu

tố chiến lược gắn liền với chức năng cốt lõi của ngành-quản lý và phân bổ rủi ro. Theo Martí và cộng sự (2024), ESG được tích hợp xuyên suốt chuỗi giá trị bảo hiểm, bao gồm hoạt động thẩm định rủi ro, quản lý đầu tư, phát triển sản phẩm bảo hiểm bền vững và quản trị doanh nghiệp. Trong đó, các tiêu chí môi trường (E) tập trung chủ yếu vào quản trị rủi ro khí hậu, bảo hiểm thiên tai và đầu tư xanh; Tiêu chí xã hội (S) nhấn mạnh bảo vệ khách hàng, tài chính toàn diện và bảo mật dữ liệu; Trong khi tiêu chí quản trị (G) liên quan đến minh bạch thông tin, quản trị rủi ro, tuân thủ pháp lý và quản trị công nghệ trong doanh nghiệp bảo hiểm. Các nghiên cứu tổng quan cho thấy yếu tố môi trường, đặc biệt là quản trị rủi ro khí hậu và biến đổi khí hậu, hiện là lĩnh vực được quan tâm nhiều nhất trong quá trình tích hợp ESG vào hoạt động bảo hiểm (Barrera & Wagner, 2023).

Các nghiên cứu thực nghiệm cho thấy các doanh nghiệp bảo hiểm có mức độ tích hợp ESG cao thường đạt mức độ ổn định tài chính tốt hơn, đặc biệt ở các khía cạnh môi trường và xã hội (Chiaramonte và cộng sự, 2020). Đồng thời, ESG còn góp phần nâng cao danh tiếng doanh nghiệp và tạo ra lợi ích kinh tế gắn với hình ảnh phát triển bền vững của doanh nghiệp bảo hiểm (Carannante và cộng sự, 2024).

Ngoài ra, theo lý thuyết các bên liên quan, doanh nghiệp bảo hiểm cần cân bằng lợi ích của nhiều bên liên quan như khách hàng, nhà đầu tư, cơ quan quản lý và xã hội. Trong bối cảnh đó, ESG được xem là công cụ hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao tính minh bạch, trách nhiệm xã hội và hiệu quả quản trị, qua đó góp phần củng cố niềm tin của các bên liên quan và nâng cao hiệu quả hoạt động dài hạn.

Bảng 1. Các tiêu chí ESG trong doanh nghiệp bảo hiểm

Thành phần ESG	Tiêu chí trong doanh nghiệp bảo hiểm
E	Quản trị rủi ro khí hậu, đầu tư xanh, bảo hiểm thiên tai, giảm phát thải
S	Bảo vệ khách hàng, bảo hiểm vi mô, tài chính toàn diện, bảo mật dữ liệu
G	Minh bạch thông tin, quản trị rủi ro, quản trị AI, tuân thủ pháp lý

Nguồn tác giả tổng hợp

2.2. Lý thuyết về công nghệ bảo hiểm và chuyển đổi số trong ngành bảo hiểm

InsurTech là việc ứng dụng các công nghệ số như AI, Big Data, blockchain và IoT vào hoạt động bảo hiểm nhằm nâng cao hiệu quả vận hành và đổi mới mô hình kinh doanh. Theo lý thuyết chuyển đổi số (Digital Transformation Theory), công nghệ không chỉ hỗ trợ mà còn tái cấu trúc toàn bộ chuỗi giá trị doanh nghiệp. Trong ngành bảo hiểm, InsurTech được ứng dụng xuyên suốt các hoạt động kinh doanh từ bảo hiểm gốc, tái bảo hiểm đến thẩm định rủi ro, định phí, quản lý bồi thường và quản trị dữ liệu, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động, chất lượng quản trị rủi ro và trải nghiệm khách hàng. Đồng thời, InsurTech hỗ trợ tích hợp ESG thông qua việc thu thập, xử lý và phân tích các thông tin liên quan đến môi trường, xã hội và quản trị, từ đó tăng tính minh bạch, cải thiện chất lượng ra quyết định và thúc đẩy phát triển bảo hiểm bền vững (Varsha, 2024; Addy và cộng sự, 2024).

2.3. Mối quan hệ giữa công nghệ bảo hiểm và phát triển bền vững

Sự giao thoa giữa InsurTech và ESG có thể được lý giải thông qua lý

thuyết tài chính số bền vững (Sustainable Digital Finance), theo đó công nghệ số hỗ trợ doanh nghiệp bảo hiểm tích hợp các mục tiêu phát triển bền vững vào hoạt động kinh doanh. Trong ngành bảo hiểm, InsurTech được ứng dụng trong đánh giá rủi ro, định phí, quản trị bồi thường và phát triển sản phẩm bảo hiểm, qua đó hỗ trợ doanh nghiệp tích hợp các tiêu chí ESG vào hoạt động vận hành.

Cụ thể, Big Data, AI và IoT cho phép doanh nghiệp bảo hiểm phân tích dữ liệu về phát thải, mức tiêu thụ năng lượng hoặc rủi ro khí hậu nhằm đánh giá rủi ro và điều chỉnh phí bảo hiểm phù hợp. Đồng thời, InsurTech còn góp phần mở rộng khả năng tiếp cận bảo hiểm số, phát triển bảo hiểm vi mô và nâng cao tính minh bạch trong quản trị doanh nghiệp bảo hiểm. Các nghiên cứu thực nghiệm cho thấy việc ứng dụng công nghệ có tác động tích cực đến hiệu quả ESG của doanh nghiệp (Basdekidou & Papapanagos, 2024), cho thấy InsurTech không chỉ là công cụ chuyển đổi số mà còn là cơ chế hỗ trợ triển khai ESG trong thực tiễn.

Bảng 2. Ứng dụng InsurTech trong tích hợp ESG

Công nghệ	Ứng dụng ESG trong bảo hiểm
Big Data	Đánh giá rủi ro khí hậu, hành vi tiêu dùng
AI	Định phí bảo hiểm theo mức độ rủi ro ESG
IoT	Giám sát phát thải, rủi ro tài sản
Blockchain	Minh bạch dữ liệu, chống gian lận
Digital platform	Mở rộng bảo hiểm vi mô

Nguồn tác giả tổng hợp

2.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến tích hợp công nghệ bảo hiểm và phát triển bền vững

Việc tích hợp InsurTech vào chiến lược ESG của doanh nghiệp bảo hiểm chịu ảnh hưởng bởi nhiều yếu tố, bao gồm:

Yếu tố nội tại doanh nghiệp: quy mô, năng lực tài chính, trình độ công nghệ và cấu trúc quản trị. Các nghiên cứu cho thấy doanh nghiệp lớn, có lợi nhuận cao và có hệ thống quản trị tốt thường đạt hiệu quả ESG cao hơn (Hipólito và cộng sự, 2025).

Khung pháp lý và chính sách: môi trường pháp lý đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy hoặc cản trở ứng dụng

InsurTech và ESG. Tại các quốc gia đang phát triển, hệ thống pháp lý chưa hoàn thiện có thể là rào cản lớn đối với đổi mới công nghệ và phát triển bền vững (Yunita, 2024).

Chất lượng dữ liệu và hạ tầng số: ESG và InsurTech đều phụ thuộc mạnh vào dữ liệu. Thiếu dữ liệu chuẩn hóa và minh bạch là một trong những thách thức lớn trong việc triển khai ESG hiệu quả (Varsha, 2024).

Yếu tố thị trường và nhận thức: nhu cầu của khách hàng và nhà đầu tư đối với sản phẩm bền vững ngày càng tăng, tạo động lực cho doanh nghiệp tích hợp ESG vào chiến lược phát triển.

2.5. Khoảng trống nghiên cứu



Hình 1. Mô hình khái niệm tích hợp Insurtech và ESG trong doanh nghiệp bảo hiểm

Nguồn tác giả tổng hợp và đề xuất

Mặc dù đã có nhiều nghiên cứu về ESG và InsurTech, nhưng vẫn tồn tại một số khoảng trống quan trọng. Thứ nhất, các nghiên cứu hiện nay chủ yếu xem xét ESG và InsurTech như hai lĩnh vực riêng biệt, thiếu các mô hình tích hợp toàn diện giữa hai yếu tố này (Martí và cộng

sự, 2024). Thứ hai, các nghiên cứu thực nghiệm về vai trò trung gian của ESG trong mối quan hệ giữa InsurTech và phát triển bền vững còn hạn chế (Offiong và cộng sự, 2025). Thứ ba, bối cảnh các nền kinh tế mới nổi như Việt Nam vẫn chưa được nghiên cứu đầy đủ, đặc biệt trong

điều kiện hạn chế về hạ tầng công nghệ và khung pháp lý.

Trên cơ sở các khoảng trống nghiên cứu, cần thiết xây dựng một khung phân tích tích hợp nhằm làm rõ cơ chế tác động của InsurTech đến hiệu quả phát triển bền vững thông qua vai trò trung gian của ESG, đồng thời xem xét các yếu tố điều kiện trong bối cảnh các nền kinh tế mới nổi. Tác giả đề xuất một khung khái niệm về mối quan hệ giữa InsurTech, ESG và hiệu quả phát triển bền vững trong ngành bảo hiểm.

III. Phương pháp nghiên cứu

3.1. Thiết kế và quy trình nghiên cứu

Nghiên cứu sử dụng phương pháp tổng quan tài liệu có hệ thống nhằm tổng hợp và hệ thống hóa các nghiên cứu về InsurTech và ESG trong ngành bảo hiểm. Phương pháp này cho phép xác định xu hướng nghiên cứu, xây dựng nền tảng lý thuyết và phát hiện khoảng trống nghiên cứu một cách có hệ thống (Barrera & Wagner, 2023; Offiong và cộng sự, 2025). Dữ liệu được thu thập từ các cơ sở dữ liệu học thuật uy tín thông qua các từ khóa liên quan đến InsurTech, ESG và chuyển đổi số trong bảo hiểm. Các tài liệu được sàng lọc, mã hóa và phân loại theo chủ đề nghiên cứu, phương pháp và kết quả chính. Nghiên cứu áp dụng phân tích chủ đề kết hợp tổng hợp khái niệm nhằm làm rõ mối quan hệ giữa InsurTech, ESG và phát triển bền vững, từ đó đề xuất khung lý thuyết nghiên cứu (Basdekidou & Papapanagos, 2024).

3.2. Phương pháp xây dựng khung nghiên cứu

Dựa trên kết quả tổng quan tài liệu, nghiên cứu áp dụng phương pháp tổng hợp khái niệm để xây dựng mô hình nghiên cứu đề xuất. Cụ thể:

Xác định các biến chính từ tài liệu (InsurTech, ESG, hiệu quả bền vững).

Phân tích mối quan hệ giữa các biến.

Xây dựng mô hình lý thuyết và giả thuyết nghiên cứu: Cách tiếp cận của này phù hợp với các nghiên cứu về InsurTech và ESG, vốn nhấn mạnh vai trò của công nghệ như một yếu tố thúc đẩy cho phát triển bền vững (Basdekidou & Papapanagos, 2024).

IV. Kết quả và thảo luận

4.1. Tổng quan nghiên cứu

Kết quả tổng quan tài liệu cho thấy mối quan hệ giữa InsurTech và ESG trong ngành bảo hiểm đang hình thành một hướng nghiên cứu mới nhưng có tốc độ phát triển nhanh. Các nghiên cứu hiện nay có thể được phân thành ba nhóm chính: (i) Nghiên cứu về ESG trong bảo hiểm; (ii) Nghiên cứu về InsurTech và chuyển đổi số; (iii) Nghiên cứu về mối liên hệ giữa InsurTech và phát triển bền vững. Tuy nhiên, số lượng nghiên cứu tích hợp đồng thời cả ba yếu tố này vẫn còn hạn chế, cho thấy khoảng trống học thuật đáng kể (Martí và cộng sự, 2024).

Một phát hiện quan trọng là ESG trong ngành bảo hiểm chủ yếu được triển khai thông qua ba lĩnh vực chính: quản trị rủi ro, hoạt động đầu tư và quản trị doanh nghiệp. Trong đó, yếu tố môi trường (đặc biệt là biến đổi khí hậu) chiếm ưu thế trong các nghiên cứu hiện tại, trong khi yếu tố xã hội vẫn còn chưa được khai thác đầy đủ (Barrera & Wagner, 2023).

4.2. Vai trò của InsurTech trong thúc đẩy tích hợp ESG

Kết quả tổng hợp cho thấy InsurTech đóng vai trò như một yếu tố thúc đẩy trong

việc triển khai ESG trong doanh nghiệp bảo hiểm. Cụ thể, các công nghệ như AI, Big Data và blockchain giúp nâng cao khả năng thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu ESG, từ đó cải thiện chất lượng ra quyết định và tăng cường tính minh bạch (Varsha, 2024); (Addy và cộng sự, 2024).

Đặc biệt, khi được triển khai xuyên suốt các khâu của chu trình kinh doanh bảo hiểm như đánh giá rủi ro, định phí, giám sát hợp đồng và quản lý bồi thường, InsurTech giúp doanh nghiệp chuyển dần từ mô hình “bồi thường sau rủi ro” sang “quản trị và phòng ngừa rủi ro”. Thông qua việc ứng dụng AI, IoT và dữ liệu thời gian thực, doanh nghiệp bảo hiểm có thể nhận diện sớm các nguy cơ tổn thất và đưa ra các biện pháp giảm thiểu rủi ro. Tác động này đặc biệt rõ trong các sản phẩm bảo hiểm chỉ số, bảo hiểm nông nghiệp và bảo hiểm thiên tai, nơi dữ liệu khí hậu và môi trường được sử dụng để đánh giá rủi ro và hỗ trợ thích ứng với biến đổi khí hậu.

Ngoài ra, InsurTech còn góp phần mở rộng khả năng tiếp cận bảo hiểm thông qua các nền tảng số, từ đó hỗ trợ mục tiêu bao trùm tài chính và nâng cao phúc lợi xã hội. Đây là đóng góp quan trọng đối với trụ cột xã hội (S) trong ESG, đặc biệt tại các quốc gia đang phát triển.

4.3. Tác động của ESG đến hiệu quả doanh nghiệp bảo hiểm

Các nghiên cứu cho thấy ESG cải thiện hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp bảo hiểm thông qua ba cơ chế chính: (i) Nâng cao năng lực quản trị rủi ro, đặc biệt là rủi ro khí hậu; (ii) Tăng tính minh bạch và chất lượng quản trị và (iii) Củng cố niềm tin của khách hàng và nhà đầu tư. Nhờ đó, doanh nghiệp có thể giảm tổn thất, cải thiện hiệu quả sử dụng nguồn

lực và duy trì sự ổn định tài chính trong dài hạn (Chiaramonte và cộng sự, 2020).

Bên cạnh đó, ESG còn góp phần gia tăng giá trị thương hiệu và tạo ra “sustainability premium”, giúp doanh nghiệp nâng cao khả năng cạnh tranh và thu hút nguồn vốn đầu tư (Carannante và cộng sự, 2024). Trong bối cảnh chuyển đổi số, InsurTech hỗ trợ doanh nghiệp triển khai ESG thông qua phân tích dữ liệu, quản trị rủi ro và minh bạch hóa thông tin, qua đó gián tiếp nâng cao hiệu quả phát triển bền vững (Basdekidou & Papapanagos, 2024).

4.4. Thảo luận trong bối cảnh Việt Nam

Trong những năm gần đây, ngành bảo hiểm Việt Nam đang đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh. Theo Tổng cục Thống kê, tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2025 ước đạt 237,2 nghìn tỷ đồng, tăng 4,0% so với năm trước; trong đó doanh thu bảo hiểm phi nhân thọ tăng 10,3%. Đồng thời, tổng vốn đầu tư trở lại nền kinh tế của các doanh nghiệp bảo hiểm đạt gần 959 nghìn tỷ đồng, tăng 10,3% so với năm 2024 (Tổng cục Thống kê, 2026). Sự mở rộng về quy mô thị trường cùng với nhu cầu ngày càng cao về dịch vụ số đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển và ứng dụng InsurTech trong ngành bảo hiểm.

Trên thực tế, nhiều doanh nghiệp bảo hiểm lớn tại Việt Nam như MB Life, Bảo Việt, PVI, Prudential, Manulife và FWD đã triển khai các giải pháp số như định danh điện tử (e-KYC), AI, Big Data, nền tảng giao dịch trực tuyến và tự động hóa quy trình bồi thường nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh. Theo số liệu từ Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam (IAV), tính đến năm 2025,

có tới 95,5% doanh nghiệp bảo hiểm đã gia tăng ngân sách đầu tư cho công nghệ số, trong đó 68,2% đơn vị ghi nhận mức tăng trưởng chi phí đầu tư vượt trội. Điều này cho thấy InsurTech đang chuyển từ giai đoạn thử nghiệm sang triển khai rộng hơn trong hoạt động kinh doanh bảo hiểm.

Đối với ESG, áp lực thực hiện các cam kết phát triển bền vững và mục tiêu Net-Zero đang thúc đẩy các doanh nghiệp bảo hiểm tăng cường quản trị rủi ro khí hậu, minh bạch thông tin và phát triển các sản phẩm tài chính xanh. Theo PwC Việt Nam (2024), Việt Nam cần huy động khoảng 380 tỷ USD đến năm 2040 để thực hiện các mục tiêu chuyển đổi xanh, qua đó làm gia tăng vai trò của các tổ chức tài chính và bảo hiểm trong việc phân bổ nguồn vốn bền vững. Trong bối cảnh đó, việc tích hợp InsurTech với ESG không chỉ giúp nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro và chất lượng dữ liệu mà còn tạo nền tảng cho phát triển các sản phẩm bảo hiểm bền vững. Tuy nhiên, quá trình này vẫn đối mặt với các thách thức về chuẩn hóa dữ liệu ESG, nguồn nhân lực chất lượng cao và khuôn khổ pháp lý phù hợp (PwC Việt Nam, 2024; Viet Research, 2026).

V. Kết luận và giải pháp

5.1. Kết luận

Nghiên cứu đã hệ thống hóa các tài liệu về tích hợp InsurTech và ESG trong ngành bảo hiểm, qua đó làm rõ vai trò của InsurTech như một yếu tố thúc đẩy giúp doanh nghiệp nâng cao chất lượng dữ liệu, tăng tính minh bạch và cải thiện quản trị rủi ro. Kết quả tổng quan cho thấy ESG đóng vai trò cơ chế trung gian giúp chuyển hóa lợi ích công nghệ thành hiệu quả phát triển bền vững, bao gồm hiệu quả tài chính, ổn định doanh nghiệp và giá trị xã hội. Các nghiên cứu thực nghiệm cho

thấy việc tích hợp ESG góp phần nâng cao khả năng chống chịu rủi ro và tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn cho doanh nghiệp bảo hiểm (Chiaramonte và cộng sự, 2020; Carannante và cộng sự, 2024). Tuy nhiên, hiệu quả của quá trình này phụ thuộc vào năng lực công nghệ, chất lượng dữ liệu và khuôn khổ pháp lý. Tại Việt Nam, việc tích hợp InsurTech với ESG vẫn đang trong giai đoạn đầu và còn nhiều thách thức về dữ liệu, nhân lực và thể chế.

5.2. Hàm ý quản trị

Các doanh nghiệp bảo hiểm cần xây dựng chiến lược tích hợp InsurTech-ESG một cách đồng bộ, xem công nghệ là công cụ hỗ trợ thực hiện các mục tiêu ESG trong quản trị rủi ro, phát triển sản phẩm và nâng cao trải nghiệm khách hàng. Đồng thời, doanh nghiệp cần ưu tiên đầu tư vào hạ tầng dữ liệu và năng lực phân tích nhằm nâng cao chất lượng thông tin, hỗ trợ báo cáo ESG và ra quyết định chiến lược (Varsha, 2024). Bên cạnh đó, việc tăng cường minh bạch thông tin và quản trị doanh nghiệp sẽ góp phần nâng cao uy tín, hiệu quả hoạt động và khả năng thu hút nhà đầu tư (Carannante và cộng sự, 2024).

5.3. Hàm ý chính sách

Cơ quan quản lý cần tiếp tục hoàn thiện khung pháp lý cho InsurTech và ESG, bao gồm tiêu chuẩn báo cáo ESG, quy định về dữ liệu và cơ chế giám sát hoạt động công nghệ trong lĩnh vực bảo hiểm. Đồng thời, cần thúc đẩy hệ sinh thái InsurTech thông qua hỗ trợ đổi mới sáng tạo, tăng cường hợp tác giữa doanh nghiệp bảo hiểm và doanh nghiệp công nghệ, cũng như phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Việc xây dựng cơ sở dữ liệu ESG thống nhất và minh bạch cũng là điều kiện quan trọng để nâng cao hiệu quả triển khai ESG trong toàn ngành.

5.4. Hàm ý với cơ sở đào tạo và nghiên cứu

Các cơ sở đào tạo cần tăng cường tích hợp các nội dung về InsurTech, phân tích dữ liệu, trí tuệ nhân tạo và ESG vào chương trình đào tạo tài chính-bảo hiểm nhằm đáp ứng nhu cầu nhân lực cho quá trình chuyển đổi số và phát triển bền vững. Đồng thời, các cơ sở nghiên cứu cần đẩy mạnh các nghiên cứu thực nghiệm về tác động của InsurTech đối với ESG và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp bảo hiểm trong bối cảnh Việt Nam, qua đó cung cấp cơ sở khoa học cho hoạch định chính sách và thực tiễn quản trị.

5.5. Hạn chế của nghiên cứu và Hướng phát triển tương lai

Nghiên cứu sử dụng phương pháp tổng quan tài liệu nên kết quả phụ thuộc vào các công trình đã công bố và chưa phản ánh đầy đủ thực tiễn tại các nền kinh tế mới nổi như Việt Nam. Đồng thời, nghiên cứu chưa kiểm định thực nghiệm tác động của InsurTech đối với ESG và phát triển bền vững. Trong tương lai, các nghiên cứu có thể tập trung đánh giá tác động của từng công nghệ cụ thể như AI, blockchain hoặc IoT đến các trụ cột ESG, đồng thời xem xét vai trò của các yếu tố thể chế và hành vi doanh nghiệp trong quá trình tích hợp ESG. Việc xây dựng bộ chỉ số ESG phù hợp với đặc thù ngành bảo hiểm Việt Nam cũng là hướng nghiên cứu cần được quan tâm.

Tài liệu tham khảo

Addy, W. A., Ofodile, O. C., Adeoye, O. B., Oyewole, A. T., Okoye, C. C., Odeyemi, O., & Ololade, Y. J. (2024). Data-driven sustainability: How fintech innovations are supporting green finance. *Engineering Science & Technology Journal*. <https://doi.org/10.51594/estj.v5i3.871>.

- Barrera, L. I. A., & Wagner, J. (2023). A systematic literature review on sustainability issues along the value chain in insurance companies and pension funds. *European Actuarial Journal*. <https://doi.org/10.1007/s13385-023-00349-1>.
- Basdekidou, V., & Papapanagos, H. (2024). The impact of FinTech/Blockchain adoption on corporate ESG and DEI performance. *WSEAS Transactions on Business and Economics*. <https://doi.org/10.37394/23207.2024.21.177>.
- Bộ Thông tin và Truyền thông. (2024). *Báo cáo chuyển đổi số quốc gia năm 2024*. <https://beta-en.mic.gov.vn/report-on-national-digital-transformation-july-2024-197241003150430743.htm>
- Carannante, M., D'Amato, V., & Staffa, M. S. (2024). How ESG corporate reputation affects sustainability premiums in the insurance industry. *Frontiers in Applied Mathematics and Statistics*, 10. <https://doi.org/10.3389/fams.2024.1474565>.
- Chiaromonte, L., Dreassi, A., Paltrinieri, A., & Piserà, S. (2020). Sustainability practices and stability in the insurance industry. *Sustainability*, 12(14). <https://doi.org/10.3390/su12145530>.
- Diễn đàn Doanh nghiệp. (2024). *Vietnam Insurance Summit 2024: Chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong ngành bảo hiểm Việt Nam*. <https://www.insurancesummit.vn/>
- Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam (VBF). (2024). *Báo cáo ESG tại Việt Nam: Cơ hội và thách thức trong triển khai ESG đối với doanh nghiệp*. AmCham Việt Nam.
- Hipólito, R., Borges, M. F. R., Tavares, M. C., Vale, J., Azevedo, G. M. C., & Oliveira, J. (2025). Determinants of environmental, social, and governance measures: Evidence from European insurance companies. *Journal of Risk and Financial Management*. <https://doi.org/10.3390/jrfm18050267>
- Martí, A., Bastida-Vialcanet, R., & Marimon, F. (2024). A systematic literature review: ESG criteria implementation in the insurance industry. *Intangible Capital*. <https://doi.org/10.3926/ic.2426>.

- MB Life. (2025, 6 tháng 8). *MB Life tại Vietnam Insurance Summit 2025: Tư duy lại chiến lược phát triển kinh doanh*. <https://mblife.vn/goc-bao-chi/mb-life-tai-insurance-summit-2025>.
- Offiong, U. P., Szopik-Depczyńska, K., & Ioppolo, G. (2025). FinTech innovations for sustainable development: A comprehensive literature review and future directions. *Sustainable Development*. <https://doi.org/10.1002/sd.70068>.
- PwC Việt Nam. (2024, 16 tháng 1). *Báo cáo ESG ngành Dịch vụ Tài chính năm 2024: Từ khảo sát đến hành động*.
- Thủ tướng Chính phủ. (2020). *Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03 tháng 6 năm 2020 phê duyệt Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030*. Cổng Thông tin điện tử Chính phủ.
- Tổng cục Thống kê. (2026). *Tình hình kinh tế - xã hội quý IV và năm 2025*. <https://www.nso.gov.vn/en/data-and-statistics/2026/01/socio-economic-situation-in-the-fourth-quarter-and-2025/>
- Varsha, V. V. R. (2024). Fintech and sustainable finance: A review of environmental, social, and governance (ESG) integration. *Educational Administration: Theory and Practice*. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i5.4019>.
- Viet Research. (2026, 12 tháng 2). *Xu hướng ESG trong ngành dịch vụ tài chính và bảo hiểm Việt Nam năm 2026*. Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh. esg10.vn
- Yunita, I. (2024). Development, risk and legal aspect of fintech, insurtech and proptech in Indonesia. *Majority Science Journal*. <https://doi.org/10.61942/msj.v2i1.54>.

INTEGRATING INSURTECH INTO ESG IN THE INSURANCE INDUSTRY: A THEORETICAL FRAMEWORK AND IMPLICATIONS FOR VIETNAM

Vu Hoang Duc¹, Dinh Thi Hien¹

Abstract: *This study synthesizes and systematizes the theoretical foundations of integrating InsurTech into Environmental, Social, and Governance (ESG) practices within the insurance industry, with a particular focus on emerging economies such as Vietnam. Using a systematic literature review approach, the findings indicate that InsurTech plays a critical role in enhancing data quality, improving transparency, and strengthening risk management, thereby facilitating ESG implementation in insurance companies. ESG is identified as an intermediary mechanism through which technological benefits are transformed into sustainable development outcomes, including financial performance, organizational resilience, and social value creation. However, the effectiveness of this integration depends on technological capabilities, data quality, and the regulatory framework. Based on these findings, the study proposes an integrated InsurTech-ESG theoretical framework and provides managerial and policy implications to promote sustainable development in Vietnam's insurance industry.*

Keywords: *InsurTech, ESG, insurance industry*

¹ Hanoi Open University, Hanoi, Vietnam