

# GIẢI PHÁP THÚC ĐẨY QUYẾT ĐỊNH LỰA CHỌN HỌC ĐẠI HỌC TỪ XA TRỰC TUYẾN TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI

*Nguyễn Quỳnh Anh\*, Nguyễn Việt Hùng\*, Nguyễn Hoàng Sơn\**  
*Email: quynhanhng@hou.edu.vn*

Ngày tòa soạn nhận được bài báo: 08/07/2024

Ngày phản biện đánh giá: 13/01/2025

Ngày bài báo được duyệt đăng: 22/01/2025

DOI: 10.59266/houjs.2025.522

**Tóm tắt:** Cùng với sự phát triển mạnh mẽ của khoa học công nghệ, đào tạo trực tuyến trở thành một xu thế tất yếu trong thời đại cách mạng công nghiệp 4.0 (CMCN 4.0). Việt Nam cũng đã bắt kịp xu thế toàn cầu trong lĩnh vực giáo dục đại học, đào tạo trực tuyến đã phát triển mạnh mẽ đặc biệt trong giai đoạn Covid-19. Nghiên cứu sử dụng kết quả khảo sát đã công bố của nhóm tác giả về 6 yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn học đại học từ xa trực tuyến tại Trường Đại học Mở Hà Nội: (1) Nhu cầu đào tạo cá nhân; (2) Công tác truyền thông tuyển sinh; (3) Nội dung tư vấn tuyển sinh; (4) Thương hiệu đào tạo; (5) Học phí; (6) Cơ sở hạ tầng công nghệ. Mục đích của nghiên cứu đưa ra một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác truyền thông và tư vấn tuyển sinh nhằm thúc đẩy quyết định lựa chọn học đại học từ xa trực tuyến tại Trường Đại học Mở Hà Nội.

**Từ khóa:** Trường Đại học Mở Hà Nội, đại học từ xa, đào tạo trực tuyến, quyết định lựa chọn.

## I. Đặt vấn đề

Theo các tác giả Ngô Thị Lan Anh, Hoàng Minh Đức [1] đào tạo trực tuyến là một xu thế phát triển không chỉ ở Việt Nam mà trên toàn thế giới, hướng tới xã hội hoá học tập, nó giúp giải quyết nhiều vấn đề khó khăn khi người học có thể học mọi lúc mọi nơi. Những lợi ích đào tạo trực tuyến mang lại khiến nhiều người có nhu cầu đào tạo, nâng cao trình độ, phát triển năng lực có cơ hội được học tập mọi lúc mọi nơi. Để duy trì và phát triển quy mô tuyển sinh tại Trường Đại học Mở

Hà Nội, nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tổ chức truyền thông và tư vấn tuyển sinh đào tạo từ xa trực tuyến nhằm thúc đẩy quyết định lựa chọn học tại Trường.

## II. Cơ sở lý thuyết

### 2.1. Đào tạo từ xa trực tuyến tại Trường Đại học Mở Hà Nội

Trường Đại học Mở Hà Nội (Trường), đào tạo từ xa được triển khai tuyển sinh từ những năm 1993 ban đầu với phương thức đào tạo kết hợp (trước

---

\* Trường Đại học Mở Hà Nội

đây gọi là truyền thống). Đến năm 2009, Trường triển khai tuyển sinh và tổ chức đào tạo đối với phương thức đào tạo trực tuyến (EHOU). Tại báo cáo tổng kết 15 năm triển khai [2] cho thấy đào tạo trực tuyến từng bước phát triển, nâng cao chất lượng đào tạo, triển khai các mô hình đào tạo trực tuyến trong nước và quốc tế, nghiên cứu và ứng dụng công nghệ thông tin cho các mô hình đào tạo trực tuyến, phát triển đào tạo trực tuyến của Trường lên những tầm cao mới, góp phần thực hiện sứ mạng, tầm nhìn của Trường đến năm 2035, trở thành đại học hàng đầu về giáo dục, đào tạo mở, từ xa trong hệ thống giáo dục quốc dân Việt Nam, đạt tiêu chuẩn chất lượng khu vực và tiệm cận thế giới, là nòng cốt trong xây dựng xã hội học tập và học tập suốt đời.

Trong những năm gần đây, nhu cầu học tập theo phương thức trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến bởi việc học tập trực tuyến mang lại những lợi ích và phù hợp với nhu cầu, khả năng của nhiều nhóm đối tượng khác nhau. Đặc biệt trong giai đoạn ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, đào tạo từ xa trực tuyến được nhận diện rộng lớn để đáp ứng đào tạo trong điều kiện giãn cách xã hội. Trong giai đoạn này, tại Trường có sự tăng trưởng mạnh về số lượng đăng ký học (năm 2021 tăng 23.15% so với 2020). Tuy nhiên cùng với ảnh hưởng của đại

dịch là tác động của suy thoái kinh tế toàn cầu tới ngân sách cho nhu cầu học tập của nhiều người, cũng như thay đổi mục tiêu nghề nghiệp làm giảm số lượng đăng ký học trong những năm kế tiếp (2022 giảm 30.5%, 2023 tăng nhẹ 3.2% so với năm 2021, tính đến 30/08/2024 tăng 51.4% so với cùng kỳ 2023). Kết quả tuyển sinh giai đoạn 2020-08/2024, thống kê số sinh viên nhập học chi tiết tại Bảng 1 như sau:

*Bảng 1: Kết quả tuyển sinh đại học từ xa trực tuyến 2020 – 08/2024*



(Nguồn: tổng hợp dữ liệu thống kê xuất từ Hệ thống quản lý tuyển sinh Từ xa - Trường Đại học Mở Hà Nội)

Trường hiện đang tuyển sinh và đào tạo từ xa trực tuyến 11 ngành. Trong đó ngành Thương mại điện tử, Quản trị khách sạn triển khai tuyển sinh từ năm 2022, Ngôn ngữ Trung Quốc tuyển sinh từ tháng 08/2024. Kết quả tuyển sinh đại học từ xa trực tuyến theo ngành giai đoạn 2020-08/2024 chi tiết tại Bảng 2 như sau:

*Bảng 2: Kết quả tuyển sinh đại học từ xa trực tuyến 2020 – 08/2024 theo ngành*

| TT | Ngành đào tạo                       | Năm 2020    | Năm 2021    | Năm 2022    | Năm 2023    | Năm 2024    |
|----|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1  | Công nghệ thông tin                 | 905         | 790         | 577         | 582         | 484         |
| 2  | Kế toán                             | 763         | 866         | 610         | 550         | 513         |
| 3  | Quản trị kinh doanh                 | 795         | 975         | 752         | 719         | 643         |
| 4  | Tài chính - Ngân hàng               | 208         | 333         | 264         | 265         | 202         |
| 5  | Quản trị dịch vụ du lịch và Lữ hành | 156         | 151         | 124         | 114         | 92          |
| 6  | Thương mại điện tử                  | 0           | 0           | 15          | 93          | 125         |
| 7  | Quản trị khách sạn                  | 0           | 0           | 11          | 42          | 82          |
| 8  | Luật                                | 607         | 1233        | 1079        | 1103        | 1027        |
| 9  | Luật Kinh tế                        | 730         | 540         | 406         | 379         | 318         |
| 10 | Ngôn ngữ Anh                        | 1818        | 2479        | 1282        | 1437        | 1119        |
| 11 | Ngôn ngữ Trung Quốc                 | 0           | 0           | 0           | 0           | 61          |
|    | <b>Tổng</b>                         | <b>5982</b> | <b>7367</b> | <b>5120</b> | <b>5284</b> | <b>4666</b> |

(Nguồn: tổng hợp dữ liệu thống kê xuất từ Hệ thống quản lý tuyển sinh Từ xa - Trường Đại học Mở Hà Nội)

Trong giai đoạn 2020-08/2024 tỷ lệ nhập học trên tổng số sinh viên nhập học tại Trường cao nhất là ngành Ngôn ngữ Anh trung bình 28.1% (năm cao nhất 2021: 33.7%); ngành Luật phát triển nhu cầu đào tạo có tỷ lệ nhập học từ thứ sáu (2020: 10.1%) lên thứ hai (2021: 16.7%) duy trì đến nay (8/2024: 22.0%); các ngành có nhu cầu thấp có tỷ lệ nhập học trung bình thấp lần lượt giảm dần như Tài chính - Ngân hàng (4.5%), Quản trị dịch vụ du lịch và Lữ hành (2.2%), Thương mại điện tử (0.9%), Quản trị khách sạn (0.6%). Trong đó 2 ngành tuyển từ 2022 có tốc độ tăng trưởng chậm trung bình 1%/năm.

### **2.2. Thúc đẩy quyết định lựa chọn học đại học từ xa trực tuyến**

Trong giới hạn nghiên cứu này, nhóm tác giả định nghĩa thúc đẩy quyết định lựa chọn học đại học từ xa trực tuyến là thực hiện các biện pháp tăng cường tổ chức truyền thông, tư vấn tuyển sinh hiệu quả khiến người có nhu cầu học tập tin tưởng, quyết định nộp hồ sơ đăng ký và hoàn thành thủ tục nhập học nhiều hơn.

## **III. Phương pháp, vật liệu nghiên cứu**

Trong quá trình nghiên cứu, bài viết sử dụng các phương pháp:

- Thu thập dữ liệu: kết quả phân tích dữ liệu khảo sát của 226 người có nhu cầu học EHOU tại Trường do nhóm tác giả thực hiện đã công bố; dữ liệu thống kê tại Hệ thống quản lý tuyển sinh Từ xa – Trường Đại học Mở Hà Nội.

- Phương pháp phân tích tổng hợp dựa trên cơ sở lý thuyết và kết quả phân tích đưa ra một số giải pháp nhằm thúc đẩy quyết định lựa chọn học đại học EHOU tại Trường.

## **IV. Kết quả và thảo luận**

Trước kết quả khảo sát, phân tích và đánh giá nhóm tác giả đã công bố về

mức độ tác động của 6 yếu tố đến quyết định lựa chọn học EHOU tại Trường: Nội dung tư vấn tuyển sinh là yếu tố tác động mạnh nhất đến quyết định lựa chọn học đại học từ xa trực tuyến tại Trường, các yếu tố còn lại có mức tác động theo thứ tự giảm dần là Học phí, Cơ sở hạ tầng công nghệ, Nhu cầu đào tạo cá nhân, Công tác truyền thông tuyển sinh, Thương hiệu đào tạo. Từ đó nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nhằm thúc đẩy quyết định lựa chọn học EHOU tại Trường cụ thể như sau:

### **4.1. Giải pháp nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động truyền thông**

Giải pháp đáp ứng giảm thiểu mức độ ảnh hưởng của các yếu tố Nội dung tư vấn tuyển sinh, Công tác truyền thông tuyển sinh và Thương hiệu đào tạo. Giải pháp được xác định thực hiện với độ ưu tiên thứ nhất.

Rà soát, cải tiến hoạt động truyền thông về thương hiệu Trường nói chung và đào tạo từ xa trực tuyến nói riêng phù hợp với xu thế sử dụng internet và mạng xã hội hiện nay. Xây dựng và duy trì các giải pháp truyền thông, lựa chọn những hình thức marketing phổ biến nhất hiện nay phù hợp với tình hình tài chính, điều kiện của Trường.

Tận dụng lợi thế Việt Nam là nước có một lượng lớn người dùng internet và mạng xã hội, Trường tăng cường tổ chức truyền thông qua những ứng dụng phổ biến như facebook, zalo, tiktok, instagram... Truyền thông mạng xã hội giúp cải thiện tốc độ tiếp cận thông tin được truyền tải một cách nhanh chóng; tăng cường độ nhận diện thương hiệu nhờ thuật toán phân tích và đề xuất nội dung phù hợp với nhu cầu người dùng; các nền tảng tương tác phong phú giúp hỗ trợ việc nghiên cứu nhu cầu, đo lường hiệu quả truyền thông

thông qua thống kê lượt thích (like), chia sẻ (share) và bình luận (comment).

Sự tác động của công tác truyền thông tuyển sinh của Trường ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn học EHOU bao gồm hiệu quả trong việc xác định mục tiêu truyền thông, thiết kế thông điệp truyền thông, lựa chọn kênh và phương tiện truyền thông có thể tiếp cận số đông đối tượng mục tiêu. Thông tin truyền thông được quảng bá, cung cấp đến người có nhu cầu học càng đầy đủ càng nhanh càng hiệu quả. Xác định tầm quan trọng, vai trò của hoạt động truyền thông tuyển sinh vừa giúp đảm bảo quy mô tuyển sinh, đào tạo của Trường, vừa tăng cường nhận diện thương hiệu, tăng tính cạnh tranh cho Trường.

Đa dạng hoá các phương thức tổ chức truyền thông, nội dung quảng bá thông tin tuyển sinh cùng các thông tin liên quan như sinh viên/ cựu sinh viên thành đạt, tấm gương vượt khó, hệ thống công nghệ phục vụ đào tạo trực tuyến... Xây dựng kế hoạch và nội dung truyền thông chú trọng theo kế hoạch nhập học hàng tháng, các điểm mới như thời điểm ban hành quy chế, chương trình đào tạo... Công tác truyền thông càng hiệu quả càng tỷ lệ thuận với số lượng người biết đến đào tạo từ xa trực tuyến của Trường Đại học Mở Hà Nội. Đồng thời vừa đẩy mạnh giá trị thương hiệu đào tạo vừa khẳng định chất lượng đào tạo trực tuyến của Trường.

#### **4.2. Giải pháp phát triển đội ngũ tư vấn tuyển sinh**

Giải pháp đáp ứng giảm thiểu mức độ ảnh hưởng của các yếu tố Nội dung tư vấn tuyển sinh, Công tác truyền thông tuyển sinh và Thương hiệu đào tạo. Giải pháp được xác định thực hiện với độ ưu tiên thứ hai hoặc có thể thực hiện song song với giải pháp 4.2.1.

Phát triển đội ngũ tư vấn tuyển sinh (TVTS) về số lượng. Đội ngũ cán bộ, cộng tác viên tuyển sinh gồm cán bộ thuộc Trường, cán bộ tại các Đơn vị phối hợp (ĐVPH) trên toàn quốc, cộng tác viên khác. Số lượng cán bộ TVTS cần có đủ để có thể đáp ứng nhanh, giải đáp thắc mắc kịp thời cho người có nhu cầu học khi họ cần tư vấn qua điện thoại, tin nhắn, mạng xã hội, thư điện tử... hạn chế tình trạng phản hồi quá lâu hoặc không liên hệ được. Đảm bảo thời gian chờ đợi không quá 60 giây với hotline, không quá 10 phút trên các kênh trực tuyến (cổng tư vấn, fanpage, mạng xã hội), không quá 30 phút với kênh thư điện tử.

Tuyển dụng và thành lập tổ tư vấn cố định tại trụ sở chính của Trường, Trung tâm Đại học Mở Hà Nội tại Đà Nẵng. Mỗi tổ từ 10-20 người làm việc theo ca, trực tư vấn hotline, thư điện tử, fanpage, cổng tư vấn tuyển sinh 24/7. Chia nhóm trong đó mỗi nhóm có 1 cán bộ thuộc Trường, các cán bộ khác là cộng tác viên có thể tuyển từ đội ngũ sinh viên đang học tại Trường, cựu sinh viên hoặc cán bộ hợp đồng ngắn hạn.

Phát triển đội ngũ TVTS về chất lượng. Sự giao tiếp, trao đổi thông tin giữa người có nhu cầu học tập với cán bộ TVTS có ảnh hưởng lớn tới quyết định lựa chọn học. Bởi thông tin truyền tải qua các kênh truyền thông tới người có nhu cầu học là một chiều. Họ cần tìm hiểu chi tiết, muốn được giải đáp những thắc mắc giúp hiểu đúng hiểu đủ để lựa chọn học. Định kỳ tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng TVTS cho đội ngũ cán bộ, cộng tác viên tuyển sinh.

Đối với cán bộ thuộc các ĐVPH cần được tổ chức quy trình quản lý, kiểm tra, giám sát chất lượng nội dung tư vấn thường xuyên. Đảm bảo tư vấn đúng, đầy đủ theo thông tin Trường cung cấp. Mỗi ĐVPH có hợp tác với nhiều cơ sở đào tạo

khác nhau, do vậy cần hạn chế tối đa việc tư vấn thông tin nhằm trường, hoặc tạo sự cạnh tranh không lành mạnh gây ảnh hưởng tới thương hiệu Trường.

#### **4.3. Giải pháp duy trì và phát triển hệ thống đơn vị phối hợp đào tạo từ xa trực tuyến**

Giải pháp đáp ứng giảm thiểu mức độ ảnh hưởng của các yếu tố Nhu cầu đào tạo cá nhân, Cơ sở hạ tầng công nghệ. Giải pháp được xác định thực hiện với độ ưu tiên thứ ba hoặc có thể thực hiện song song với giải pháp 4.2.

Định kỳ hàng năm thực hiện rà soát hiệu quả công tác tuyển sinh và điều kiện đảm bảo chất lượng đào tạo EHOU của ĐVPH tuyển sinh. Kịp thời trao đổi, đưa ra các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tuyển sinh, tập huấn nâng cao nghiệp vụ TVTS cho đội ngũ cán bộ tuyển sinh giúp duy trì ổn định quy mô đào tạo với các ĐVPH tuyển sinh không cao.

Tăng cường khảo sát nhu cầu đào tạo theo khu vực, tỉnh thành chưa có ĐVPH. Tìm kiếm, đánh giá năng lực và khảo sát các đơn vị đáp ứng điều kiện theo quy định hiện hành. Đảm bảo duy trì và phát triển hệ thống ĐVPH đào tạo EHOU tăng hàng năm tối thiểu 5% tỉnh thành, 10% ĐVPH.

Thường xuyên theo dõi hoạt động của ĐVPH để kịp thời nắm bắt thông tin và những phản hồi của sinh viên về kế hoạch đào tạo, kết quả học tập, thủ tục hành chính, thông tin cá nhân ... Đội ngũ cán bộ Trường được giao nhiệm vụ theo dõi ĐVPH phải thực hiện đầy đủ nghĩa vụ và trách nhiệm hỗ trợ, giải đáp mọi vấn đề được phản ánh một cách kịp thời.

Trường duy trì tổ chức hội thảo, hội nghị với các ĐVPH 1-2 lần/năm. Thông qua hội thảo, hội nghị chuyên đề về đào tạo từ xa nói chung, đào tạo từ xa trực tuyến nói riêng để Trường nắm bắt đầy đủ

các thông tin, các vấn đề cần trao đổi, thảo luận từ các ĐVPH. Từ đó có những giải pháp kịp thời giải quyết các vấn đề cấp thiết, giúp nâng cao chất lượng đào tạo và hiệu quả xử lý các thủ tục hành chính cho sinh viên trong quá trình đào tạo.

#### **4.4. Giải pháp tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức truyền thông và tư vấn tuyển sinh đào tạo từ xa trực tuyến**

Giải pháp đáp ứng giảm thiểu mức độ ảnh hưởng của các yếu tố Nội dung tư vấn tuyển sinh, Công tác truyền thông tuyển sinh, Thương hiệu đào tạo và Cơ sở hạ tầng công nghệ. Giải pháp được xác định thực hiện với độ ưu tiên thứ tư hoặc có thể thực hiện song song với các giải pháp khác.

Phát triển đa dạng kênh truyền thông trực tuyến chính thức (có tích xanh) của Trường trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến như facebook, zalo, tiktok, instagram. Tổ chức quản lý và sắp xếp đủ nhân sự thường trực các kênh truyền thông trực tuyến cấp Trường và cấp đơn vị. Đồng thời có biện pháp và đội ngũ nhân sự xử lý khủng hoảng khi có phát sinh một cách nhanh chóng.

Rà soát và phối hợp truyền thông tuyển sinh trực tuyến trên các kênh truyền thông của các đơn vị thuộc Trường khác (phòng chức năng, khoa chuyên ngành, trung tâm hỗ trợ đào tạo) để tăng cường tuyển sinh với mức độ nhận diện lớn. Cán bộ thường trực các kênh truyền thông này cần phải được tập huấn nghiệp vụ TVTS, kỹ năng sử dụng các công cụ tuyển sinh trực tuyến và đảm bảo cán bộ Trường TVTS đúng quy chế.

Rà soát và cải tiến bộ công cụ ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ TVTS: hệ thống tư vấn, hệ thống hỗ trợ tuyển sinh có thể trả lời tự động những thông tin cơ bản về phương thức đào tạo, ngành đào

tạo, học phí, thủ tục đăng ký và thắc mắc thường gặp khác; cập nhật và xây dựng mới các video, tài liệu hỗ trợ TVTS sinh hiệu quả hơn; cải tiến hệ thống học thử có đầy đủ chức năng đáp ứng yêu cầu của người học ngay từ giai đoạn TVTS. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong TVTS giúp giảm thiểu thời gian người học phải chờ cán bộ trực tư vấn, nâng cao hiệu quả cho công tác tư vấn và tiết kiệm nguồn nhân lực cho Trường.

#### ***4.5. Giải pháp cải tiến và phát triển chương trình đào tạo đại học từ xa trực tuyến đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực***

Giải pháp đáp ứng giảm thiểu mức độ ảnh hưởng của các yếu tố Nhu cầu đào tạo cá nhân, Cơ sở hạ tầng công nghệ và Thương hiệu đào tạo. Giải pháp được xác định thực hiện với độ ưu tiên thứ năm hoặc có thể thực hiện song song với các giải pháp khác.

Trường tiếp tục tăng cường khảo sát nhu cầu nguồn nhân lực để xây dựng, phát triển các chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu xã hội. Nghiên cứu phát triển một số ngành đã có hình thức đào tạo chính quy mới như Bảo hiểm và một số ngành hình thức chính quy khác làm căn cứ phát triển ngành cho hình thức đào tạo từ xa như Marketing, Logistics, Kinh doanh quốc tế...

Định kỳ hàng năm khảo sát nhu cầu đào tạo các ngành đang tuyển sinh hiện có của Trường tại các khu vực trên toàn quốc, tại một số ĐVPH có kết quả tuyển sinh không đạt mục tiêu. Phối hợp với các đơn vị tổng hợp nhu cầu đào tạo, xác định chỉ tiêu tuyển sinh vào tháng 12 hàng năm. Xác định nhu cầu đào tạo từng ngành tại từng khu vực trọng điểm để có biện pháp triển khai các phương thức truyền thông và kế hoạch tuyển sinh phù hợp.

Định kỳ hàng năm thực hiện khảo sát chương trình đào tạo, nội dung học liệu điện tử với sinh viên đang học tại Trường. Đánh giá sự phù hợp của các học phần và nội dung học liệu điện tử để từ đó có giải pháp cải tiến chương trình đào tạo đáp ứng với yêu cầu thực tiễn. Phát triển và cải tiến chương trình đào tạo là một trong những ưu tiên hàng đầu giúp Trường khẳng định uy tín và chất lượng đào tạo.

### **V. Kết luận**

Năm giải pháp nghiên cứu đề xuất gồm (1) Nâng cao chất lượng và hiệu quả hoạt động truyền thông, (2) Phát triển đội ngũ TVTS về số lượng và chất lượng, (3) Duy trì và phát triển hệ thống ĐVPH đào tạo từ xa trực tuyến, (4) Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức truyền thông và TVTS đào tạo từ xa trực tuyến, (5) Cải tiến và phát triển chương trình đào tạo đại học từ xa trực tuyến đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực. Các giải pháp nhằm cải thiện, nâng cao hiệu quả trong công tác truyền thông và TVTS đào tạo từ xa trực tuyến, góp phần thu hút được nhiều người học hơn trong tương lai tại Trường Đại học Mở Hà Nội.

#### ***Tài liệu tham khảo:***

- [1]. Ngô Thị Lan Anh, Hoàng Minh Đức (2020), *Đào tạo trực tuyến trong các trường đại học ở Việt Nam hiện nay: Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng*, Tạp chí Công thương, Số 23, tháng 09-2020.
- [2]. *Báo cáo tổng kết 15 năm triển khai đào tạo trực tuyến tại Trường Đại học Mở Hà Nội*, tháng 07-2024.

## SOME SOLUTIONS TO PROMOTE PEOPLE'S DECISION TO STUDY ONLINE DISTANCE LEARNING AT HANOI OPEN UNIVERSITY

*Nguyen Quynh Anh<sup>†</sup>, Nguyen Viet Hung<sup>†</sup>, Nguyen Hoang Son<sup>†</sup>*

**Abstract:** *Along with the strong development of science and technology, e-learning has become an inevitable trend in the era of Industrial Revolution 4.0 (The 4th Industrial Revolution – 4IR). Vietnam has also caught up with global trends in the field of higher education, and learning has developed strongly, especially during the Covid-19 period. The study uses the authors' published survey results of some factors affecting the decision to choose online distance learning at Hanoi Open University (EHOU): (1) Personal training needs; (2) Admissions communication; (3) Content of admission consultation; (4) University brand; (5) Tuition fees; (6) Technology infrastructure. The study aims to offer a number of solutions to improve the effectiveness of online distance education communications and admission consultation to promote more people's decision to study at Hanoi Open University.*

**Keywords:** *Hanoi Open University, open and distance education, e-learning, decision.*

---

<sup>†</sup> Hanoi Open University