

CÁC TIÊU CHÍ XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG VĂN HÓA Ở KHU DU LỊCH QUỐC GIA TRÊN CƠ SỞ TIẾP CẬN BỘ TIÊU CHÍ VỀ ĐIỂM ĐẾN CỦA HỘI ĐỒNG DU LỊCH BỀN VỮNG TOÀN CẦU

Trần Thu Phương, Phạm Thị Thanh Hoan**
Email: phuongtt@hou.edu.vn

Ngày tòa soạn nhận được bài báo: 06/11/2024

Ngày phản biện đánh giá: 14/05/2025

Ngày bài báo được duyệt đăng: 27/05/2025

DOI: 10.59266/houjs.2025.567

Tóm tắt: Môi trường văn hóa có vai trò quan trọng trong phát triển du lịch nói chung và phát triển du lịch tại các khu du lịch quốc gia nói riêng. Đã có một số nghiên cứu về xây dựng môi trường văn hóa (MTVH) trong lĩnh vực du lịch cũng như nghiên cứu đề xuất các bộ tiêu chí về xây dựng MTVH được thực hiện với nhiều cách tiếp cận khác nhau. Bài viết này nghiên cứu Bộ tiêu chí về điểm đến của Hội đồng Du lịch bền vững toàn cầu (GSTC-D) và khả năng cụ thể hoá một số tiêu chí của Bộ tiêu chí này như là các tiêu chí xây dựng môi trường văn hóa ở khu du lịch quốc gia. Việc sử dụng bộ tiêu chí GSTC-D này (với việc cụ thể hoá, bổ sung các tiêu chí) với cấu trúc thống nhất, rõ ràng sẽ góp phần đơn giản hoá việc áp dụng các tiêu chí trong khu du lịch quốc gia hướng tới tiếp cận tiêu chuẩn chung của thế giới.

Từ khóa: du lịch, khu du lịch quốc gia, MTVH, tiêu chí, Hội đồng Du lịch bền vững toàn cầu.

I. Đặt vấn đề

Môi trường văn hóa (MTVH) được xem là tài nguyên quan trọng góp phần phát triển dịch vụ du lịch tại điểm đến (Vũ, 2021). Các yếu tố như cảnh quan, di tích, phong tục, lễ hội và sinh hoạt cộng đồng đều có thể khai thác để phục vụ du khách (Bùi, 2022). MTVH góp phần tạo nên sự khác biệt văn hóa giữa các địa phương, từ đó nâng cao tính cạnh tranh, tính độc đáo

và trải nghiệm tại điểm đến (Kruzmetra & cộng sự, 2016). Đồng thời, môi trường văn hóa còn hỗ trợ phát triển bền vững thông qua bảo tồn tài nguyên và tạo sinh kế cho cộng đồng. Việc khai thác các yếu tố văn hóa bản địa không chỉ giúp quảng bá văn hóa truyền thống, tăng sức mạnh mềm, mà còn đóng vai trò ngược lại trong công tác bảo tồn (Bùi, 2022; ITDR, 2018; Kruzmetra & cộng sự, 2016).

* Trường Đại học Mở Hà Nội

Tại Việt Nam, nhiều điểm đến đã thành công trong việc xây dựng MTVH và khai thác các giá trị truyền thống để thu hút khách du lịch (Vũ, 2021). Tuy nhiên, vẫn còn không ít nơi gặp khó khăn do hạn chế về nhận thức, cách thức bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa thành sản phẩm du lịch hấp dẫn (Vũ, 2021; Bùi, 2022). Do đó, việc làm rõ nội hàm và xây dựng tiêu chí cho MTVH, đặc biệt tại các khu du lịch quốc gia, là cần thiết.

Một số nghiên cứu đã đề cập đến khái niệm và tiêu chí xây dựng MTVH trong du lịch (Trần, 2022; Nguyễn, 2022; Vũ, 2021; Bùi, 2022), trong đó nhiều khung tiêu chí đã được đề xuất phù hợp và có thể áp dụng tại các điểm đến. Tuy nhiên, vẫn còn hiện tượng trùng lặp hoặc nội hàm chưa rõ, gây khó khăn khi áp dụng. Ngoài ra, sự tồn tại đồng thời của nhiều bộ tiêu chí ở các lĩnh vực khác nhau (ví dụ như tiêu chí đánh giá điểm đến theo Quyết định 4640/QĐ-BVHTTDL, tiêu chí MTVH trong khu du lịch hoặc gắn với phát triển bền vững...) có thể khiến việc triển khai thiếu thống nhất và khó thực hiện.

Từ quan điểm cho rằng phát triển du lịch cần gắn với phát triển bền vững, bài viết này nghiên cứu Bộ tiêu chí điểm đến của Hội đồng Du lịch bền vững toàn cầu (GSTC), đồng thời đề xuất khả năng cụ thể hóa một số tiêu chí của GSTC như là các tiêu chí xây dựng MTVH tại khu du lịch quốc gia. Mục tiêu là tiến tới xây dựng một bộ tiêu chí thống nhất, phù hợp với các tiêu chuẩn toàn cầu trong phát triển du lịch bền vững.

II. Cơ sở lý thuyết

2.1. Môi trường văn hóa trong lĩnh vực du lịch

MTVH trong lĩnh vực du lịch là một bộ phận cấu thành của toàn bộ hệ thống MTVH xã hội, được sử dụng đồng nghĩa với “MTVH du lịch” (Nguyễn, 2022; Vũ, 2021). Luật Du lịch Việt Nam 2017 quy định: “Môi trường du lịch là môi trường tự nhiên và môi trường xã hội, nơi diễn ra các hoạt động du lịch”. Như vậy, có thể hiểu MTVH du lịch là một thành tố, một phương diện cấu thành của MTVH, là tổng hòa của thực tiễn sáng tạo văn hóa du lịch thông qua các ứng xử, thích nghi của con người với môi trường du lịch; của hệ giá trị văn hóa du lịch, kết quả của hoạt động sáng tạo văn hóa trong du lịch; và của quá trình kế thừa, trao truyền và chọn lọc tiếp nhận văn hóa du lịch; bao trùm mối quan hệ nội tại của văn hóa du lịch, phản ánh văn hoá du lịch và là thuộc tính bản chất của văn hóa du lịch, dạng hoạt động của đời sống xã hội trong du lịch, biểu hiện kết quả hệ thống giá trị sáng tạo văn hóa du lịch (Nguyễn, 2022; Bùi, 2022).

Các yếu tố tác động đến MTVH trong lĩnh vực du lịch bao gồm: Nhóm các yếu tố thuộc về hành vi của cộng đồng địa phương; Nhóm các yếu tố về thể chế và quản lý; Nhóm các yếu tố liên quan đến khách du lịch, Nhóm các yếu tố về truyền thông (Vũ, 2021; Bùi, 2022). Nhóm các yếu tố thuộc về hành vi của cộng đồng địa phương là các yếu tố chính tạo nên môi trường văn hóa của cộng đồng, tạo ra sự khác biệt về môi trường văn hóa tại điểm đến của cộng đồng này với điểm đến của cộng đồng khác. Nhóm các yếu tố về thể

chế và quản lý liên quan đến điều chỉnh hành vi của cộng đồng địa phương và các bên liên quan trong hoạt động phát triển du lịch tại các khu, điểm du lịch. Nhóm các yếu tố về truyền thông liên quan đến việc tuyên truyền cho các đối tượng tham gia hoạt động du lịch về hành vi có trách nhiệm với môi trường văn hóa ở các điểm du lịch (Krippendorf, 1982; Kruzmetra & cộng sự, 2016).

Cho đến nay, chưa có căn cứ pháp lý quy định về xây dựng MTVH ở khu du lịch quốc gia. Một số nghiên cứu đã tiếp cận xây dựng MTVH ở khu du lịch quốc gia trên cơ sở các tiêu chí. Theo đó, nhiều nghiên cứu đã đưa ra khung bộ tiêu chí xây dựng MTVH trong lĩnh vực du lịch. Các nhóm tiêu chí chủ yếu bao gồm: (1) Nhóm tiêu chí liên quan xây dựng thiết chế văn hóa và cảnh quan văn hóa cho hoạt động du lịch; (2) Nhóm tiêu chí liên quan đến bảo tồn, phát huy các giá trị văn hoá phi vật thể trong hoạt động du lịch; (3) Nhóm tiêu chí về xây dựng đạo đức lối sống quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch; (4) Nhóm tiêu chí về phát triển sản phẩm, dịch vụ văn hóa phục vụ du lịch; và (5) Nhóm tiêu chí đặc thù riêng về phát triển sản phẩm, dịch vụ và hoạt động du lịch (Nguyễn, 2022; Vũ, 2021; Bùi, 2022).

2.2. Khu du lịch và khu du lịch quốc gia

Theo Luật Du lịch 2017, khu du lịch là khu vực có ưu thế về tài nguyên du lịch, được quy hoạch, đầu tư phát triển nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách du lịch. Khu du lịch bao gồm khu du lịch cấp tỉnh và khu du lịch quốc gia (DLQG).

Từ khái niệm trên có thể nhận thấy hai yếu tố thể hiện điều kiện cần và đủ của khu du lịch:

- *Điều kiện cần*: Có tài nguyên du lịch với ưu thế về tài nguyên du lịch;

- *Điều kiện đủ*: Được quy hoạch và đầu tư để phát triển du lịch.

Khu DLQG được xác định là những hạt nhân quan trọng để thu hút đầu tư theo hướng tập trung, hiệu quả, qua đó tạo thành những động lực/điểm nhấn cho các tỉnh, thành phố, các vùng, các khu vực động lực phát triển du lịch và có ý nghĩa quan trọng trong việc xây dựng thương hiệu, hình ảnh cho các điểm đến. Nhìn chung, dù là khu du lịch cấp tỉnh hay khu DLQG đều là nơi có tài nguyên du lịch hấp dẫn, có phạm vi không gian nhất định, do đó việc bảo vệ cảnh quan, môi trường bảo đảm phát triển bền vững của khu du lịch là điều kiện tiên quyết (ITDR, 2018).

Khu DLQG có thể được phân loại theo nhiều cách khác nhau. Theo tính chất hoạt động chính của khu du lịch, có thể có các khu du lịch với các tài nguyên du lịch văn hoá là chủ yếu (Khu du lịch Điện Biên Phủ - Pá Khoang, Đền Hùng, v.v...), các khu du lịch với các tài nguyên du lịch tự nhiên là chủ yếu (Khu du lịch Cao nguyên đá Đồng Văn, Hạ Long - Cát Bà, v.v...). Theo theo vị trí địa lý, khu du lịch có thể có các khu du lịch biển, đảo; các khu du lịch núi...(ITDR, 2018). Theo các phân loại nêu trên, MTVH ở các khu DLQG có thể có các yếu tố khác nhau ở các loại khu du lịch khác nhau. Điều này cần được lưu ý khi xây dựng bộ tiêu chí MTVH ở các khu DLQG.

2.3. Bộ tiêu chí về điểm đến của Hội đồng Du lịch bền vững toàn cầu

Bộ tiêu chí về điểm đến GSTC-D là nỗ lực tối thiểu mà mọi tổ chức quản lý du lịch cần đạt được nhằm đạt được sự hiểu biết chung về thực hành phát triển du lịch bền vững. Phạm vi và khái niệm của

GSTC-D rất rộng và các tiêu chí áp dụng cho nhiều điểm đến. Về cấu trúc, bộ tiêu chí GSTC-D: Các tiêu chí được đưa vào bốn mục, mỗi mục có các tiêu mục được đánh số như trong bảng dưới đây. Trình tự của các mục và tiêu mục không thể hiện tầm quan trọng tương đối của mỗi chủ đề.

Bảng 1. Nội dung chính của Bộ tiêu chí GSTC-D

MỤC A: Quản lý bền vững A1 - Trách nhiệm quản lý điểm đến A2 - Chiến lược quản lý điểm đến và kế hoạch hành động A3 - Giám sát và báo cáo A4 - Sự tham gia của doanh nghiệp và các tiêu chuẩn bền vững A5 - Sự tham gia và phản hồi của cư dân A6 - Sự tham gia và phản hồi của khách A7 - Quảng cáo và cung cấp thông tin A8 - Quản lý lưu lượng và hoạt động của khách du lịch A9 - Quy định lập kế hoạch và kiểm soát phát triển A10 - Thích ứng với biến đổi khí hậu A11 - Quản trị rủi ro và xử lý khủng hoảng	MỤC C: Tính bền vững về văn hóa C1 - Bảo vệ tài sản văn hóa C2 - Vật phẩm văn hóa C3 - Di sản phi vật thể C4 - Tiếp cận các địa danh văn hóa và thiên nhiên cho cộng đồng địa phương. C5 - Sở hữu trí tuệ C6 - Quản lý khách du lịch tại các địa danh văn hóa C7 - Thuyết minh về địa điểm
MỤC B: Tính bền vững về kinh tế-xã hội B1 - Đo lường sự đóng góp kinh tế của khách du lịch B2 - Cơ hội nghề nghiệp B3 - Hỗ trợ các doanh nhân địa phương và thương mại công bằng B4 - Hỗ trợ cho cộng đồng B5 - Phòng ngừa tình trạng bóc lột và phân biệt đối xử B6 - Quyền sở hữu và quyền của người dùng B7 - An toàn và an ninh B8 - Điều kiện tiếp cận cho tất cả mọi người	MỤC D: Tính bền vững về môi trường D1 - Bảo vệ môi trường nhạy cảm D2 - Quản lý du khách tại các địa điểm tự nhiên D3 - Tương tác với động vật hoang dã D4 - Bảo vệ loài và động vật D5 - Bảo tồn năng lượng D6 - Quản lý tài nguyên nước D7 - Chất lượng nước D8 - Nước thải D9 - Chất thải rắn D10 - Phát thải khí nhà kính và giảm nhẹ biến đổi khí hậu D11 - Hệ thống vận tải thân thiện D12 - Ô nhiễm ánh sáng và tiếng ồn

III. Phương pháp nghiên cứu

Bài viết sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính với hai công cụ cơ bản là thu thập dữ liệu và phân tích dữ liệu. Theo đó, dữ liệu thứ cấp được thu thập bao gồm các bộ tiêu chí của GSTC; các đề tài nghiên cứu, các bài báo khoa học liên quan đến chủ đề nghiên cứu, đặc biệt là các bộ tiêu chí đã được đề xuất về xây dựng MTVH du lịch. Các bộ tiêu chí về xây dựng MTVH du lịch sau khi được thu thập sẽ được phân tích, đối chiếu, so sánh với bộ tiêu chí GSTC-D. Những tiêu chí trong bộ tiêu chí GSTC-D phù hợp hoặc tương đương với các tiêu chí có trong các bộ tiêu chí đã được đề xuất về xây dựng môi trường văn hoá du lịch sẽ được xem xét, cụ thể hoá.

IV. Kết quả và thảo luận

Nghiên cứu nội dung của bộ tiêu chí GSTC-D, nội hàm của khái niệm xây dựng MTVH trong lĩnh vực du lịch và khái niệm về khu DLQG cho thấy, các tiêu chí phản ánh xây dựng MTVH trong các khu du lịch có thể đã được thể hiện trong bộ tiêu chí GSTC-D, cụ thể:

- *Đối với các tiêu chí liên quan đến bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá phi vật thể trong hoạt động du lịch:* Xem xét nội dung của bộ tiêu chí GSTC-D, mục C3 Di sản phi vật thể thuộc nội dung Bảo vệ di sản văn hóa trong nhóm C- Tính bền vững về văn hóa cho thấy có các nội dung tương đồng. Nội dung này trong bộ tiêu chí GSTC-D giải thích: Điểm đến hỗ trợ việc bảo vệ di sản văn hóa phi vật thể, bao gồm các truyền thống địa phương, nghệ thuật, âm nhạc, ngôn ngữ, ẩm thực và các khía cạnh khác của bản sắc và đặc thù của

địa phương. Việc trình bày, sao chép và thuyết minh về văn hóa và truyền thống mang tính nhạy cảm và tôn trọng, tìm cách thu hút sự tham gia và đem lại lợi ích cho cộng đồng địa phương và giúp khách du lịch có trải nghiệm chân thực.

Như vậy, nội dung của bộ tiêu chí GSTC-D hoàn toàn đáp ứng tiêu chí xây dựng MTVH liên quan đến bảo tồn, phát huy giá trị văn hoá phi vật thể trong hoạt động du lịch mà không cần điều chỉnh, bổ sung.

- *Đối với các tiêu chí về xây dựng đạo đức lối sống quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch:* Xem xét nội dung của bộ tiêu chí GSTC-D, mục C6 Quản lý du khách tại các địa danh văn hóa đã có các tiêu chí về quy tắc ứng xử đối cho khách du lịch, các doanh nghiệp du lịch, hướng dẫn viên du lịch. Nếu cần, có thể bổ sung tiêu chí về quy định về hành vi ứng xử của cộng đồng dân cư trong bộ tiêu chí GSTC-D.

- *Đối với các tiêu chí về phát triển sản phẩm, dịch vụ văn hóa phục vụ du lịch:* Liên quan đến việc cung cấp các sản phẩm du lịch dựa trên các giá trị văn hoá (vật thể và phi vật thể), nội dung của bộ tiêu chí GSTC-D quy định trong nhiều mục khác nhau như C- Di sản phi vật thể (tiêu chí: sự tham gia của cộng đồng địa phương trong việc tạo ra và đem lại những trải nghiệm cho du khách dựa trên di sản văn hóa phi vật thể).

- *Đối với các tiêu chí khác liên quan đến bảo vệ môi trường, quản lý sức chứa khu du lịch...* Các nội dung này có các tiêu chí khá cụ thể trong bộ tiêu chí GSTC-D, nêu trong nhóm D - Tính bền vững về môi trường và ở các nhóm khác. Ví dụ, các tiêu

chí A8, C6, D2 trong bộ tiêu chí GSTC-D là các tiêu chí liên quan đến quản lý sức chứa; Các tiêu chí D5-D11 liên quan đến các quy định về bảo vệ môi trường, tiết kiệm năng lượng, thu gom và xử lý rác thải, nước thải ...

- *Đối với tiêu chí về các thiết chế về văn hoá:* Các tiêu chí này chủ yếu liên quan đến hệ thống cơ sở văn hoá, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, hiện chưa được thể hiện trong bộ tiêu chí GSTC-D, có thể nghiên cứu bổ sung vào mục A về Quản lý bền vững, ví dụ, thêm mục A12 về đảm bảo xây dựng các thiết chế văn hoá và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch để khai thác bền vững các tài nguyên du lịch phục vụ phát triển du lịch.

Trên cơ sở bộ tiêu chí GSTC-D, khung Tiêu chí chung về phát triển du lịch bền vững ở khu DLQG Việt Nam, với việc bổ sung/điều chỉnh một số tiêu chí xây dựng MTVH có thể bao gồm 4 nội dung:

A: Quản lý bền vững: A1, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12(*)

B: Tính bền vững về kinh tế - xã hội: B1, B2, B3, B4, B5, B6, B7, B8

C: Tính bền vững về văn hóa: C1, C2, C3, C4, C5, C6(*), C7

D: Tính bền vững về môi trường: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9, D10, D11, D12

Trong đó các tiêu chí có dấu (*) là các tiêu chí cần bổ sung hoặc điều chỉnh. Các tiêu chí khác giữ nguyên như trong bộ tiêu chí GSTC-D nhưng cần nghiên cứu cụ thể hoá để phù hợp với các khu DLQG ở Việt Nam. Các tiêu chí cần bổ sung hoặc điều chỉnh bao gồm:

A12(*) - Tiêu chí bổ sung về đảm bảo xây dựng các thiết chế văn hoá và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch để khai thác bền vững các tài nguyên du lịch phục vụ phát triển du lịch.

C6(*) - Tiêu chí điều chỉnh từ tiêu chí C6 trong bộ tiêu chí GSTC-D với việc bổ sung quy định về hành vi ứng xử của cộng đồng dân cư.

V. Kết luận

Kết quả nghiên cứu cho thấy, bộ tiêu chí về điểm đến của Hội đồng Du lịch bền vững toàn cầu có thể đã bao gồm phần lớn các tiêu chí xây dựng MTVH trong khu du lịch và cả các tiêu chí khác (ví dụ, các tiêu chí thuộc Bộ tiêu chí đánh giá điểm đến đã ban hành). Do vậy, việc tiếp cận bộ tiêu chí GSTC-D để xây dựng một bộ tiêu chí thống nhất về phát triển du lịch bền vững, trong đó có các tiêu chí xây dựng MTVH ở khu DLQG là phù hợp. Khung tiêu chí chung về phát triển du lịch bền vững ở khu DLQG Việt Nam, với việc bổ sung/điều chỉnh một số tiêu chí xây dựng MTVH được đề xuất trên cơ sở bộ tiêu chí GSTC-D (với việc cụ thể hoá, bổ sung thêm các tiêu chí) với cấu trúc thống nhất, rõ ràng sẽ góp phần đơn giản hoá việc áp dụng các tiêu chí trong một lãnh thổ nhất định như khu du lịch, khu DLQG, hướng tới tiếp cận tiêu chuẩn chung của thế giới. Tuy nhiên, cần có những nghiên cứu sâu hơn theo hướng cụ thể hoá hoặc bổ sung các tiêu chí trong khung tiêu chí nêu trên để phù hợp với các khu DLQG, đáp ứng được yêu cầu về phát triển du lịch bền vững nói chung và yêu cầu về xây dựng MTVH trong các khu DLQG ở Việt Nam.

Tài liệu tham khảo:

- [1]. Bùi, H. S. (2022). *Luận cứ khoa học về xây dựng MTVH*, Đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ 2022, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- [2]. GTSC (2019). *GSTC Destination Criteria version 2.0*. <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-destination-criteria/>
- [3]. Krippendorf, J. (1982). *Towards new tourism policies: The importance of environmental and sociocultural factors*. Tourism Management. Butterworth & Co. (Publishers) Ltd.
- [4]. Kruzmetra, Z., Bite, D., & Kronberga, G. (2016). Cultural environment as a potential for society renewal, *International Journal of Innovation and Economic Development*, 2(1), 7-14.
- [5]. Nguyễn, V. L (2022). Các khái niệm và khung tiêu chí định hướng đánh giá về môi trường văn hóa trong lĩnh vực du lịch, *Tạp chí VHNT*, số 491, tháng 3-2022;
- [6]. Trần, H. (2022). *Nghiên cứu xây dựng môi trường văn hóa trong thi đấu thể thao tại Việt Nam*, Đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ 2022, Bộ VHTTDL
- [7]. Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch ITDR (2018). *Khảo sát, đánh giá tình hình thực hiện quy hoạch tại các Khu du lịch quốc gia ở Việt Nam*.
- [8]. Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam (2021). *Kỷ yếu Hội thảo xác định khái niệm xây dựng môi trường văn hóa*.
- [9]. Vũ, N. (2021). *Nghiên cứu xây dựng môi trường văn hóa gắn với phát triển bền vững ở các điểm du lịch cộng đồng*, Đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ 2021, Bộ VHTTDL
- [10]. Vũ, N. (2021). Các yếu tố ảnh hưởng đến môi trường văn hóa tại điểm đến du lịch cộng đồng ở Việt Nam, *Tạp chí Văn hoá Nghệ thuật*, số 473, tháng 9/2021.

CRITERIA FOR BUILDING A CULTURAL ENVIRONMENT IN NATIONAL TOURIST AREAS BASED ON THE APPROACH TO THE DESTINATION CRITERIA OF THE GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL

Tran Thu Phuong[†], Pham Thi Thanh Hoan[†]

Abstract: *The cultural environment plays an important role in tourism development in general and tourism development in national tourist areas in particular. There have been a number of studies on building a cultural environment in the field of tourism, as well as research to propose sets of criteria for building cultural environments, carried out with many different approaches. This article studies the Global Sustainable Tourism Council - Destination Criteria (GSTC-D) and the possibility of concretizing some of the criteria for building a cultural environment in national tourist areas. The use of this set of GSTC-D criteria (with the concretization and additional criteria) with a clear, unified structure will contribute to simplifying the application of criteria in the national tourism areas towards further approaching common world standards.*

Keywords: *tourism, national tourist areas, cultural environment, criteria, Global Sustainable Tourism Council.*

[†] Hanoi Open University