

XÃ HỘI HỌC TẬP SỐ VÀ CÔNG TÁC TUYỂN SINH ĐẠI HỌC KHÔNG CHÍNH QUY TRONG BỐI CẢNH CHUYỂN ĐỔI SỐ, LIÊN HỆ THỰC TIỄN TẠI TRUNG TÂM DỊCH VỤ VIỆC LÀM HUNG YÊN

Lê Văn Côn¹, Đặng Hồng Thái^{1}*

**Tác giả liên hệ, Email: thanhthaitb81@gmail.com*

Ngày tòa soạn nhận được bài báo: 19/08/2025

Ngày phản biện đánh giá: 08/10/2025

Ngày bài báo được duyệt đăng: 24/10/2025

DOI: 10.59266/houjs.2025.815

Tóm tắt: Xã hội học tập số là sự giao thoa giữa “xã hội học tập” và “xã hội số” trong đó công nghệ số được tích hợp vào mọi mặt đời sống đặc biệt là giáo dục và học tập, tạo điều kiện để mọi người dễ dàng tiếp cận thông tin, tham gia học trực tuyến, hình thành kỹ năng số và văn hóa số, để học tập và phát triển bản thân. Đây chính là một trong những yếu tố của chuyển đổi số - một xu thế tất yếu của Giáo dục toàn cầu. Để thúc đẩy xã hội học tập số thì công tác tuyển sinh trong bối cảnh chuyển đổi số cũng đóng góp một phần rất quan trọng. Bài viết chỉ ra cơ hội, thách thức và giải pháp trong công tác tuyển sinh trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay.

Từ khóa: Chuyển đổi số, học tập suốt đời, tuyển sinh trong bối cảnh số, xã hội học tập số

I. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh hiện nay, để phát triển kinh tế xã hội toàn diện và vững chắc, phải đẩy mạnh cải cách toàn diện về kinh tế, xã hội đặc biệt là giáo dục. Đứng trước thời cơ và thách thức đặt ra, Đảng và Nhà nước ta đã có nhiều quyết sách đổi mới. Một trong những quyết sách đó chính là thúc đẩy xã hội học tập số, nói cách khác là phải đẩy mạnh chuyển đổi số (CĐS) trong giáo dục, phát triển xã hội học tập suốt đời. Trong xã hội học tập số,

bên cạnh việc thay đổi tư duy quản lý, mô hình tổ chức cũng như phương thức tiếp cận tri thức thì việc tuyển sinh cũng có những cơ hội đồng thời là thách thức lớn, đặc biệt với công tác tuyển sinh đại học không chính quy trong bối cảnh chuyển đổi số. Vì thế việc nghiên cứu công tác tuyển sinh trong bối cảnh chuyển đổi số trên cơ sở liên hệ với công tác tuyển sinh của Trung tâm Dịch vụ việc làm Hưng Yên nhằm nêu các giải pháp để góp phần thúc đẩy xã hội học tập số và công tác tuyển sinh đại học không chính quy trong bối

¹ Trung tâm Dịch vụ việc làm Hưng Yên

cảnh chuyển đổi số ngày một phát triển bền vững.

II. Cơ sở lý thuyết

2.1. Cơ sở lý thuyết của xã hội học tập số và công tác tuyển sinh đại học không chính quy trong bối cảnh chuyển đổi số

Học tập suốt đời (lifelong learning): Có nhiều khái niệm khác nhau nhưng hiểu một cách khái quát nhất thì học tập suốt đời là quá trình học hỏi liên tục và chủ động trong suốt cuộc đời. Tức là chúng ta không chỉ học tập khi ở trên ghế nhà trường, mà còn cần học tập ngay cả khi đã đi làm, khi về già. Nó không giới hạn ở việc học tập trong trường học mà còn bao gồm việc học hỏi từ kinh nghiệm thực tế, công việc, sở thích cá nhân và các hoạt động xã hội, tương tác với cộng đồng. Học tập suốt đời giúp phát triển bản thân toàn diện, nâng cao kỹ năng và kiến thức, thích ứng với sự thay đổi và đạt được thành công trong mọi lĩnh vực của cuộc sống.

Xã hội học tập số là sự kết hợp giữa khái niệm “xã hội học tập” (là xã hội mà mọi công dân có nhu cầu học tập đều được đáp ứng, có cơ hội và điều kiện thuận lợi để học tập suốt đời, tự giác học tập nâng cao kiến thức, kỹ năng, hoàn thiện bản thân, đóng góp vào sự phát triển của gia đình và xã hội) và “xã hội số” (là một xã hội mà ở đó, công nghệ được tích hợp mặc định vào mọi khía cạnh của đời sống, người dân được kết nối, tương tác và thành thạo các kỹ năng về kỹ thuật số để sử dụng hiệu quả các dịch vụ số, hình thành mối quan hệ mới trong môi trường số, thói quen số và văn hóa số). Nó tạo ra một môi trường học tập số, nơi công nghệ được tích hợp vào mọi khía cạnh của giáo dục, giúp mọi người dễ dàng tiếp cận

tài nguyên học tập, tham gia các khóa học trực tuyến và tương tác nhau trên nền tảng số để không ngừng nâng cao kiến thức và kỹ năng.

Để có một xã hội học tập số phát triển thì công tác tuyển sinh và các phương thức tuyển sinh là điều không thể thiếu. Việc tuyển sinh đang dần chuyển từ phương thức truyền thống, nộp hồ sơ trực tiếp tại các văn phòng tuyển sinh của các trường đại học sang hình thức trực tuyến, bao gồm đăng ký hồ sơ online, thu nhận cơ sở dữ liệu thí sinh bằng form trực tuyến, thực hiện các kỳ thi và khảo sát trực tuyến, cũng như sử dụng các hệ thống quản lý tuyển sinh số hóa. Điều này giúp giảm tải công sức cho cán bộ, giảm thiểu nhập liệu, và mang lại nhiều thuận lợi hơn cho thí sinh.

Công tác tuyển sinh trong bối cảnh chuyển đổi số

Trong bối cảnh hiện nay, việc áp dụng các nền tảng học trực tuyến sẽ tạo điều kiện cho người dân tiếp cận tri thức một cách nhanh hơn, tiết kiệm hơn. Không kể đại học chính quy hay không chính quy, giúp hình thành phương thức học linh hoạt, thích ứng với từng cá nhân. Điều này được cụ thể hóa thành chiến lược quốc gia. Các nền tảng xã hội như Facebook, zalo, truyền thông số được đưa vào tuyển sinh là một áp dụng đúng đắn và hiệu quả và được thể hiện qua những kết quả thể hiện bằng con số, cụ thể đối với tuyển sinh đại học chính quy: Tính từ năm 2020 đến nay, việc tuyển sinh đại học được thực hiện trực tuyến với quy mô trên 700.000 thí sinh và hơn 3.5 triệu nguyện vọng mỗi năm.

Đối với đại học không chính quy, việc áp dụng các nền tảng xã hội đã thu hút được đông đảo người học từ mọi tầng

lớp trong xã hội. Điều này mang lại nhiều kết quả tích cực, giúp tăng cường hiệu quả, sự minh bạch và khả năng tiếp cận cho thí sinh, đồng thời tối ưu hóa quy trình tuyển sinh cho các trường. Công nghệ số giúp tự động hóa các quy trình, mở rộng phạm vi tuyển sinh, thu thập và phân tích dữ liệu hiệu quả, từ đó đưa ra các quyết định tuyển sinh chính xác hơn và cải thiện trải nghiệm cho cả thí sinh lẫn nhà trường.

Xã hội học tập số là nền tảng cho phát triển bền vững và chuyển đổi số trong tuyển sinh vì nó tạo ra môi trường học tập mở, liên tục và minh bạch, giúp nâng cao năng lực số cho công dân, giúp cho công tác quản lý giáo dục đạt kết quả cao và đáp ứng nhu cầu nhân lực của nền kinh tế số hiện nay. Bên cạnh đó môi trường số với các nền tảng học tập trực tuyến có sự hỗ trợ từ các chuyên gia công nghệ tạo ra tiềm năng phát triển mô hình giáo dục mới và thúc đẩy nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo trong giáo dục.

2.2. Về chủ trương, chính sách

Việc phát triển xã hội học tập và học tập suốt đời đã và đang là hướng đi đúng, điều đó được thể hiện đầy đủ và toàn diện trong các Quyết định, Nghị Quyết, Văn kiện của Đảng và Nhà Nước ta. Cụ thể:

Văn kiện đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII đã nêu rõ, Đảng ta phải: “Đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, phát triển con người”... Chủ trương này được cụ thể hóa bằng Quyết định số 1705/QĐ - TTg ngày 31/12/2024 của Thủ tướng chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển giáo dục đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Chiến lược nêu rõ quan điểm: “Chủ động hội nhập quốc tế và tiếp thu, ứng dụng các thành tựu khoa học và công nghệ tiên tiến trên thế giới, đặc biệt là những thành tựu

của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, công nghệ số, trí tuệ nhân tạo để hiện đại hóa giáo dục”

Ngày 22/8/2025, thay mặt Bộ Chính trị, Tổng Bí thư Tô Lâm đã ký ban hành Nghị quyết của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo (Nghị quyết số 71 - NQ/TW). Trong toàn văn nghị quyết số 71- NQ/TW có nêu: “...Giáo dục công lập là trụ cột, giáo dục ngoài công lập là thành phần quan trọng cấu thành hệ thống giáo dục quốc dân; xây dựng nền giáo dục mở, liên thông, bảo đảm cơ hội học tập công bằng, bình đẳng cho mọi người, đáp ứng nhu cầu xã hội, thúc đẩy học tập suốt đời, xây dựng xã hội học tập khơi dậy mạnh mẽ các phong trào thi đua trong Nhân dân và trong toàn xã hội về học tập, tự học tập, học tập không ngừng, học tập suốt đời vì sự nghiệp phát triển nhanh và bền vững của đất nước, vì tương lai của dân tộc....”. Việc xác định phát triển đào tạo, xây dựng nền giáo dục mở, đảm bảo cơ hội học tập cho mọi người nhất là trong “thời đại số” như hiện nay là điều tất yếu, bởi xã hội có phát triển thì giáo dục phải phát triển cả về chất lượng và số lượng. Để phát triển giáo dục phải áp dụng nhiều phương thức từ khâu tuyển sinh đến đào tạo, quản lý trong đó có áp dụng công nghệ số hóa và chuyển đổi số.

III. Phương pháp nghiên cứu

3.1. Quan sát thực tế

Qua quan sát thực tế, việc đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác tuyển sinh bên cạnh công tác quản lý giúp cho các trường, các trung tâm tuyển sinh được hiệu quả hơn, đạt được kết quả cao so với mục tiêu đề ra.

3.2. Quan sát xu hướng

Hiện nay đã có rất nhiều cách thức tuyển sinh đại học không chính quy được áp dụng để nâng cao sức hút đối với người học

ở các trường Đại học, các cơ sở giáo dục nghề nghiệp. Ngoài các phương pháp truyền thống như gọi điện tư vấn trực tiếp, gửi các thông báo bằng giấy tới các đối tượng người học....việc đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền với các cơ quan báo mạng nhằm quảng bá ,thiết lập các trang Web, trang fanpage chuyên tuyển sinh đại học không chính quy, kết hợp các hình ảnh quảng cáo trên Zalo, face book,áp dụng công nghệ và tương tác để tạo ra sự trải nghiệm khác biệt với người dùng là các đối tượng sinh viên không chính quy tiềm năng đã thu hút một lượng lớn người học có nhu cầu.

Bảng: Chỉ tiêu tuyển sinh đại học từ xa và chuyên ngành đào tạo của trường Đại học Mở Hà Nội qua các mốc thời gian

Giai đoạn 2020 -2021	Giai đoạn 2022 - 2025
Bình quân chỉ tiêu hàng năm: 5000 chỉ tiêu	Bình quân chỉ tiêu hàng năm: 7000 chỉ tiêu
Các chuyên ngành: Kế toán, Quản trị kinh doanh, Tài chính - ngân hàng, Luật, Luật kinh tế, công nghệ thông tin, công nghệ kỹ thuật điện tử viễn thông, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Ngôn ngữ Anh; Ngôn Ngữ Trung Quốc	Các chuyên ngành: Kế toán, Quản trị kinh doanh, Tài chính - ngân hàng, Luật, Luật kinh tế, công nghệ thông tin, Thương mại điện tử, Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Ngôn ngữ Anh; Ngôn Ngữ Trung Quốc, Quản trị khách sạn

Nguồn: Đề án tuyển sinh của trường Đại học Mở Hà Nội từ 2020 - 2025

Qua việc nghiên cứu chỉ tiêu tuyển sinh đại học từ xa trong đề án tuyển sinh của trường Đại học Mở Hà Nội các giai đoạn trên ta nhận thấy nhà trường đã áp dụng chuyển đổi số trong dạy và tuyển sinh đại học từ rất sớm, thể hiện một tầm nhìn “ mở” về công nghệ số, chuyển đổi số . Đơn cử như loại hình đào tạo từ xa phương thức học trực tuyến, đây là một trong những phương thức học tập số cơ bản đã được nhà trường đưa vào đào tạo từ 2010 cho đến nay. Qua hơn 15 năm áp dụng (tính riêng năm 2021 nhà trường đang đào tạo khoảng 26000 sinh viên hệ từ xa ở 10 ngành đào tạo). Không chỉ dừng lại ở con số trên, cụ thể từ chỉ tiêu tuyển sinh giai đoạn 2022 đến 2025 cho thấy, bình quân mỗi năm nhà trường tuyển 7000 sinh viên hệ từ

3.3. Phương pháp thống kê phân tích số liệu

Công tác tuyển sinh là một trong những yếu tố làm nên sự phát triển toàn diện của một xã hội học tập số. Công tác tuyển sinh có tốt kèm chất lượng giảng dạy cao, phương pháp quản lý tối ưu sẽ tạo ra một xã hội học tập số phát triển toàn diện. Đại học Mở Hà Nội là một trong những con chim đầu đàn trong công tác tuyển sinh đại học không chính quy đặc biệt là hình thức đào tạo từ xa từ những năm 1993 đến nay.

xa trong đó phương thức học trực tuyến chiếm tới 2/3 số người học. Các chuyên ngành ngày càng mở rộng để đáp ứng nhu cầu của người học. Chỉ tiêu tăng chứng tỏ sức học lớn, nhu cầu học tăng, nhất là trong thời đại công nghệ số hiện nay thì học trực tuyến đang là hướng đi đúng, đáp ứng nhu cầu của người học. Điều đó cũng chứng tỏ rằng công tác tuyển sinh trong đó có tuyển sinh số được đẩy mạnh hơn với các phương thức: tuyển sinh qua cổng thông tin điện tử Website: <https://xettuyen.hou.edu.vn/>; qua trang fanpage :<https://www.facebook.com/daihocmohanoi/> bên cạnh các phương thức tuyển sinh truyền thống như nhận hồ sơ trực tiếp tại văn phòng trường hoặc tư vấn trực tiếp, tư vấn qua điện thoại.

IV. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

4.1. Thực trạng và giải pháp

Trung tâm Dịch vụ việc làm là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Sở Nội vụ tỉnh Hưng Yên (trước đây là Sở Lao động TB& XH Thái Bình; Sở Nội vụ tỉnh Thái Bình), tự bảo đảm một phần chi thường xuyên từ nguồn thu sự nghiệp, Trung tâm có 5 phòng chuyên môn gồm phòng TCHC, ĐTDN, TTLĐ, TVGTVL và BHTN với hơn 100 cán bộ thực hiện chức năng: Tư vấn việc làm, học nghề, chính sách có liên quan đến quan hệ lao động; cung ứng nguồn nhân lực; giới thiệu việc làm trong nước và ngoài nước; cung cấp và dự báo thông tin về thị trường lao động; tổ chức dạy nghề, đào tạo kỹ năng nghề; thực hiện chính sách bảo hiểm thất nghiệp trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

Trong hơn 30 năm qua (từ năm 1992) Trung tâm đã thực hiện và làm tốt vai trò đào tạo, dạy nghề gắn với giới thiệu việc làm, là cầu nối “Người tìm việc, việc tìm người”, kết nối cung cầu lao động giữa doanh nghiệp trường nghề và người lao động, xây dựng dữ liệu thông tin thị trường lao động, giải quyết tốt chính sách bảo hiểm thất nghiệp.

Tháng 10/2009, được sự nhất trí của UBND tỉnh Thái Bình (cũ) .Trung tâm được Viện Đại học Mở Hà Nội đặt trạm đào tạo từ xa theo Quy chế 40 của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Đây là mô hình đào tạo đại học mới được triển khai trên địa bàn tỉnh Thái Bình, thực hiện theo quy định, quy chế của Viện Đại học Mở (nay là Trường Đại học Mở Hà Nội) nhằm đào tạo nâng cao trình độ chuyên môn của đội ngũ cán bộ, đặc biệt trong việc tạo nguồn nhân lực của Tỉnh.

Là 1 trong hơn 70 đơn vị phối hợp tuyển sinh, đào tạo từ xa của trường Đại

học Mở Hà Nội và là đơn vị duy nhất không phải là cơ sở giáo dục Đào tạo, nhưng với quan điểm và nhận thức về một xã hội học tập suốt đời và phải theo xu hướng “mở”. Trong những năm vừa qua kể từ khi là đơn vị phối hợp đào tạo của Trường, đơn vị chúng tôi luôn xác định tuyển sinh đại học là một trong những nhiệm vụ song hành để đưa người học đến gần với tri thức hơn.

Thực trạng

Tính từ năm 2009 đến nay, trung tâm Dịch vụ việc làm Thái Bình (nay là Trung tâm dịch vụ việc làm thuộc tỉnh Hưng Yên) đã tuyển được trên 5000 học viên, hiện nay đang duy trì con số trên 400 học viên. Con số này so với các trường thuộc lĩnh vực giáo dục đào tạo như trường Trung cấp Future, trường Trung cấp Mai Linh hoặc trường Cao đẳng Công thương Việt Nam và một số đơn vị phối hợp đào tạo khác thì rất nhỏ bé nhưng so với một tỉnh lẻ có nhiều trường đại học cạnh tranh trên địa bàn lại là một con số cần quan tâm. Để đạt được con số trên, trung tâm đã kết hợp các phương thức tuyển sinh từ các phương thức truyền thống như tuyên truyền xuống tận các xã, phường trên địa bàn tỉnh, đến từng doanh nghiệp, cơ quan có người học có nhu cầu để tư vấn đến các phương thức tuyển sinh phổ biến hiện nay như sử dụng mạng truyền thông: Fanpage Trung tâm, Faecbook, ticktok, zalo để tuyên truyền, tuyển sinh.

Hiện tại trung tâm đã xây dựng trang Fanpage với hơn 13000 người theo dõi. Dựa vào trang Web và mạng xã hội, trung tâm đã đăng tải các bài viết về tuyển sinh, các phương thức mà người học có thể theo học khi tham gia học từ xa của trường Đại học mở Hà Nội. Cũng như các đơn vị phối hợp khác của trường Đại học

mở Hà Nội, bạn chỉ cần vào trang fanpage của trung tâm sẽ gặp ngay các hình ảnh về các khoá học cũng như phương thức học từ xa của trường Đại học mở Hà Nội mà trung tâm dịch vụ việc làm là một trong những đơn vị phối hợp đào tạo. Dù vậy trong quá trình tuyển sinh cũng gặp nhiều khó khăn và thách thức:

Từ thực tế là Trung tâm cầu nối, không phải là cơ sở giáo dục đào tạo. Trung tâm Dịch vụ việc làm cũng bị hạn chế trong việc áp dụng các phương thức tuyển sinh. Chưa áp dụng việc đưa số hóa vào tuyển sinh đặc biệt là trong việc tiếp nhận hồ sơ, đăng ký xét tuyển online, thông báo kết quả và xác nhận nhập học của thí sinh qua hình thức trực tuyến.

Mặc dù có cơ sở vật chất đáp ứng nhu cầu của người học, xong việc quản trị công thông tin, tổ chức sự kiện và tư vấn tuyển sinh qua hình thức online vẫn chưa chuyên nghiệp. Đây là một trong những thách thức để Trung tâm có những giải pháp phù hợp trong việc hợp tác, huy động nguồn lực đầu tư cho chuyển đổi số nói chung và cho công tác tuyển sinh nói riêng.

Ứng dụng công nghệ, số hóa đã và đang tạo ra những áp lực cạnh tranh to lớn cho các trường đại học đặc biệt là với địa phương, nơi có rất nhiều trường cao đẳng, đại học liên kết với nhiều trường đại học trên cả nước để làm công tác tuyển sinh các hệ đại học không chính quy.

Nguồn nhân lực còn hạn chế, chưa có sự đào tạo bài bản, chuyên môn hóa: Chưa có các khóa học đào tạo chuyên nghiệp nhằm phục vụ công tác tuyển sinh số. Hiện nay, các cán bộ tư vấn tuyển sinh của trung tâm hầu hết chỉ dựa vào kinh nghiệm làm việc và tư vấn để tuyển sinh kết hợp với zalo, facebook chứ chưa được đào tạo bài bản theo khóa học.

Giải pháp

Để khắc phục thực trạng trên, Trung tâm Dịch vụ việc làm đề ra những giải pháp sau:

Thứ nhất, Cần đầu tư đồng bộ hạ tầng kỹ thuật, xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về giáo dục, chuẩn hóa dữ liệu, đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý và kỹ thuật viên. Xây dựng đội ngũ tuyển sinh chuyên nghiệp trong tuyển sinh.

Đội ngũ tuyển sinh đóng vai trò quan trọng trong việc đánh giá hiệu quả và chất lượng công tác tuyển sinh vì thế cần có một bộ phận riêng, xây dựng và triển khai kế hoạch quảng bá, tư vấn và tuyển sinh đào tạo. Bên cạnh đó việc đẩy mạnh tương tác trên mạng xã hội với những tính năng đa dạng, giúp người dùng tiếp nhận, chia sẻ một cách nhanh chóng, thông tin được truyền tải vượt qua trở ngại về không gian và thời gian. Đây là giải pháp quan trọng nhằm thông tin, tuyên truyền, quảng bá các nội dung về việc mở các lớp từ thông báo của Trường Đại học mở Hà Nội.

Giải pháp này đã và đang được Trung tâm thực hiện một cách đồng bộ dưới nhiều hình thức khác nhau như: Phát triển trang Web, Facebook của Trung tâm, gửi thông báo tuyển sinh qua nhóm Zalo, facebook các lớp học viên đang học tại Trung tâm, hướng dẫn học viên có nhu cầu học tập hoàn thiện đầy đủ các loại giấy tờ hồ sơ bằng hình thức online giúp giảm thiểu việc đi lại của người học.

Thứ hai, Đa dạng hóa các hình thức quảng bá, tư vấn tuyển sinh.

Đây là một trong những biện pháp nhằm đưa thông tin trực tiếp hoặc gián tiếp đến với các sinh viên tiềm năng: những người có nhu cầu theo học và các đối tượng liên quan. Do đó, việc quảng bá, tư vấn phải được thực hiện bằng nhiều hình

thức phong phú và đa dạng, thường xuyên qua nhiều **kênh tư vấn** như: điện thoại, email, chat trực tiếp trên zalo, fanpage, cổng thông tin trực tuyến...

Thứ ba, Tăng cường công tác quản lý kết hợp với các cán bộ làm công tác truyền thông của trường Đại học Mở, tổ chức các khóa tập huấn chuyên sâu về tuyển sinh và áp dụng công nghệ số trong tuyển sinh cho các đơn vị phối hợp. Khai thác tối đa mối liên hệ với cựu sinh viên, tăng cường quảng bá hình ảnh.

Với phương châm người học là trung tâm, trong nhiều năm qua Trung tâm DVVL đã tiếp cận với sinh viên mới thông qua việc giữ mối liên hệ với các cựu sinh viên sau mỗi khóa học, có sự kết nối qua các phương tiện zalo, facebook nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh của Trung tâm, từ những sinh viên đã học để kết nối với những nguồn sinh viên tiềm năng. Cùng trao đổi chia sẻ hình ảnh của Trung tâm để các cựu sinh viên quảng bá giúp Trung tâm thông qua các phương tiện điện tử, truyền thông...

Thứ tư, Tăng cường nguồn khảo sát tuyển sinh ở các Sở ban ngành, các xã, phường trong toàn tỉnh.

Căn cứ kế hoạch tuyển sinh hàng năm của Nhà trường, Trung tâm đã gửi các thông báo qua mạng văn phòng đến các cơ quan đoàn thể trong tỉnh kết hợp với việc cử cán bộ tuyển sinh xuống trực tiếp các phường, xã để tư vấn cho các cán bộ có nhu cầu. Giải pháp này giúp Trung tâm hiểu rõ hơn nhu cầu của người học để tư vấn được sát và cụ thể hơn.

Thứ năm, Xây dựng cơ chế chính sách khuyến khích hợp lý

Đây là giải pháp mang tính kích cầu trong công tác khai thác nguồn tuyển sinh. Trung tâm Dịch vụ việc làm đã có những chính sách khen thưởng từng tháng, quý,

năm đối với các cán bộ tuyển sinh đạt hiệu quả cao để động viên kịp thời cán bộ nhằm khuyến khích các phương pháp tuyển sinh mới, đạt chất lượng và hiệu quả.

V. Kết luận

Xây dựng xã hội học tập nhất là một “xã hội học tập số” là một nhiệm vụ chiến lược, lâu dài của nền giáo dục nước nhà. Xã hội mà ở đó mọi cá nhân, đơn vị đều có cơ hội để học tập thường xuyên và đều có khả năng lan tỏa cơ hội học tập cho mọi người, mọi đối tượng xung quanh. Xã hội học tập số tạo điều kiện cho người dân tiếp cận với hệ thống giáo dục một cách đa dạng và linh hoạt hơn. Chuyển đổi số trong tuyển sinh đại học là một phần không thể thiếu trong xã hội học tập số, bằng cách áp dụng và phát triển công nghệ, các trường đại học, các Trung tâm tuyển sinh sẽ tạo ra những quy trình tuyển sinh hiệu quả và toàn diện

Đánh giá thực trạng để tiếp tục duy trì và nâng cao hiệu quả trong hoạt động tuyển sinh để thích ứng với xu thế “giáo dục 4.0”, chuyển đổi số và chủ trương xã hội học tập, học tập suốt đời là một việc cấp thiết và đúng đắn nhằm hướng tới việc thu hút lượng người học cao, để hướng tới hiệu quả và minh bạch đặc biệt với đào tạo không chính quy.

Tài liệu tham khảo

- [1]. Bộ Thông tin và Truyền thông (2021), *Cẩm nang Chuyển đổi số*.
- [2]. Báo Chính phủ (2022), *Bức tranh tổng thể tuyển sinh ĐH: Chuyển đổi số là việc không thể không làm*. <https://baochinhphu>.
- [3]. Bộ Giáo dục và Đào tạo (2022). Quyết định số 4740/QĐ-BGDĐT, ngày 30/12/2022 ban hành *Bộ chỉ số, tiêu chí đánh giá chuyển đổi số cơ sở giáo dục đại học*.

- [4]. Nguyễn Hữu Đức (2020). *Đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo*, truy cập từ <https://nhandan.vn/doi-moi-can-ban-toan-dien-giao-duc-va-dao-tao-post624021.html>.
- [5]. Thủ tướng Chính phủ (2020). Quyết định số 1705/QĐ-TTg ngày 31-12-2024 phê duyệt *Chiến lược phát triển giáo dục đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*.
- [6]. Quyết định số 131/QĐ-TTg, ngày 25/01/2022 phê duyệt *Đề án Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và CDS trong giáo dục và đào tạo giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2030*.
- [7]. Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII, t.I, Nxb Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội, 2021, tr.136, 37.
- [8]. *Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng*.
- [9]. *Nghị quyết số 71 - NQ/TW của bộ chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo*
- [10]. *Cổng thông tin điện tử trường Đại học Mở Hà Nội*

DIGITAL LEARNING SOCIETY AND NON-FORMAL UNIVERSITY ADMISSIONS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION, PRACTICAL APPLICATIONS AT THE HUNG YEN EMPLOYMENT SERVICE CENTER

Le Van Con², Dang Hong Thai²

Abstract: *The digital learning society represents the intersection between a “learning society” and a “digital society,” where digital technologies are integrated into all aspects of life-especially education and learning. This integration enables individuals to easily access information, participate in online learning, and develop digital skills and digital culture for personal growth and lifelong learning. It is one of the key components of digital transformation-a global educational trend. To promote a digital learning society, the admissions process in the context of digital transformation also plays a crucial role. This article highlights the opportunities, challenges, and solutions in university admissions within the current landscape of digital transformation.*

Keywords: *Digital transformation, lifelong learning, admissions in the digital context, digital learning society*

² Hung Yen Employment Service Center