

CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG THIẾT KẾ HÌNH ẢNH NHẬN DIỆN SỰ KIỆN: TIẾP CẬN TỪ GÓC NHÌN SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nguyễn Trung Kiên¹
Email: kien.nt@hau.edu.vn

Ngày tòa soạn nhận được bài báo: 29/09/2025

Ngày phản biện đánh giá: 15/10/2025

Ngày bài báo được duyệt đăng: 22/10/2025

DOI: 10.59266/houjs.2025.889

Tóm tắt: Chuyển đổi số là xu hướng mới trong thời đại phát triển công nghệ như hiện nay và dần trở thành yếu tố trọng tâm trong việc tái định nghĩa thiết kế hình ảnh nhận diện quảng bá sự kiện. Với việc xuất hiện nhiều công nghệ và nền tảng số mới trong thiết kế tổ chức sự kiện như: AR/VR Integration; Công nghệ LED tương tác; Công nghệ mapping; Nền tảng microsite, ứng dụng di động; ... đã mở rộng phạm vi sáng tạo của các nhà thiết kế. Cùng với đó, tạo ra các hình thức truyền thông mới, cách truyền tải thông điệp mới bằng hình ảnh số hóa, chú trọng nâng cao trải nghiệm và khả năng tương tác của người tham gia sự kiện. Đặc biệt, chuyển đổi số trong thiết kế tổ chức sự kiện mang lại giá trị bền vững thông qua việc giảm thiểu in ấn và sử dụng tài nguyên, tối ưu hóa chuỗi sản xuất - xây dựng hệ thống nhận diện có khả năng tái sử dụng, lưu trữ dài hạn trên nền tảng số. Bài viết phân tích mối quan hệ giữa sáng tạo và bền vững trong thiết kế đồ họa sự kiện thông qua một số trường hợp cụ thể, từ đó gợi mở hướng tiếp cận mới cho nghiên cứu thiết kế, đào tạo mỹ thuật ứng dụng - Hướng tới hội nhập quốc tế trong kỷ nguyên chuyển đổi số.

Từ khóa: bền vững, chuyển đổi số, đào tạo mỹ thuật ứng dụng, sáng tạo, thiết kế sự kiện

I. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, thiết kế đồ họa sự kiện đang đứng trước những thay đổi lớn mang tính bước ngoặt. Sự xuất hiện của các công nghệ mới như công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR), công nghệ thực tế ảo (VR), LED tương tác, trình chiếu mapping hay

nền tảng microsite đã góp phần mở rộng khả năng sáng tạo và thay đổi cách thức truyền tải thông điệp sự kiện đến với công chúng. Điều này đặt ra yêu cầu cho các nhà thiết kế hiện nay phải làm chủ tư duy thẩm mỹ và am hiểu công nghệ, từ đó tạo ra các giải pháp hình ảnh vừa sáng tạo, vừa có sự gắn kết với trải nghiệm của người tham dự sự kiện. Bên

¹ Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội

cạnh đó, vấn đề phát triển bền vững ngày càng trở thành tiêu chí quan trọng trong thiết kế nói chung, hướng tới giảm thiểu in ấn, tái sử dụng hình ảnh nhận diện và tối ưu tài nguyên trên môi trường số. Trước bối cảnh đó, việc nghiên cứu mối quan hệ giữa sáng tạo và tính bền vững trong thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện không chỉ có ý nghĩa thực tiễn cho ngành công nghiệp sáng tạo, mà còn có tính liên ngành - là cơ sở định hướng đào tạo mỹ thuật ứng dụng, nhằm đáp ứng xu thế hội nhập quốc tế trong kỷ nguyên chuyển đổi số hiện nay.

II. Cơ sở lý thuyết

Tiếp cận từ lý thuyết *Chuyển đổi số (Digital Transformation)* cho thấy sự thay đổi căn bản trong cách thức sáng tạo và truyền thông hình ảnh nhận diện sự kiện. Theo Westerman và các cộng sự. (2014), chuyển đổi số không chỉ đơn thuần là áp dụng công nghệ mới, mà còn là sự thay đổi toàn diện trong cách sáng tạo, quản lý và tổ chức hoạt động. Nếu như trước đây, thiết kế sự kiện chủ yếu là in ấn và các hình thức vật lý khác, thì hiện nay với sự phát triển của công nghệ số đã mở rộng sang không gian thực tế ảo, tương tác số và các nền tảng trực tuyến.

Ở một khía cạnh khác, với lý thuyết *Thiết kế bền vững (Sustainable Design)*, Walker (2017) nhấn mạnh rằng thiết kế bền vững cần hướng đến việc giảm thiểu lãng phí, tối ưu hóa tài nguyên và kéo dài vòng đời của sản phẩm thiết kế.

Sự kết hợp hai lý thuyết này cho thấy mối quan hệ tương hỗ giữa đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững trong thiết kế sự kiện, mở ra hướng tiếp cận liên ngành, gắn kết mỹ thuật ứng dụng với công nghệ, truyền thông và quản lý sự kiện. Đây là cơ sở quan trọng để phân tích các trường hợp thực tiễn, đồng thời định hướng cho nghiên cứu và đào tạo mỹ thuật ứng dụng trong kỷ nguyên chuyển đổi số.

III. Phương pháp nghiên cứu

3.1. Phương pháp nghiên cứu liên ngành

Nghiên cứu dựa trên các phương diện: thiết kế, công nghệ, truyền thông, bền vững, văn hóa, giáo dục để lý luận và phân tích toàn diện sự thay đổi của thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện trong bối cảnh chuyển đổi số. Đề xuất giải pháp thực tiễn cho ngành công nghiệp sáng tạo và giáo dục mỹ thuật ứng dụng.

3.2. Phương pháp nghiên cứu trường hợp

Tổng hợp và phân tích tài liệu một số trường hợp cụ thể điển hình là các sự kiện tích hợp số hóa hình ảnh nhận diện. Từ đó, rút ra những nhận định thực tiễn về mối quan hệ của tính bền vững và tính sáng tạo trong thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện số tại Việt Nam.

IV. Kết quả và thảo luận

4.1. Thực tiễn chuyển đổi số trong thiết kế nhận diện sự kiện

Dưới đây, tác giả sẽ phân tích một số xu hướng thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện tại Việt Nam trong những năm gần đây - là thực tiễn có thể nhận thấy rõ rệt nhất việc tích hợp chuyển đổi số trong thiết kế, tổ chức sự kiện.

Ứng dụng công nghệ trình chiếu và không gian số

Các công nghệ LED, trình chiếu 3D Mapping, AR/VR đang được áp dụng phổ biến trong thiết kế tổ chức sự kiện. Các công nghệ mới này giúp tạo hiệu ứng thị giác mạnh mẽ, đóng vai trò như một ngôn ngữ nhận diện số, thay thế cho những hình thức in ấn truyền thống.

Lễ hội Ánh sáng “Hanoi Light Festival 2023” đã sử dụng công nghệ 3D Mapping trình chiếu trực tiếp trên các công trình kiến trúc tại phố cổ Hà Nội, biến không gian di sản thành một bức

tranh số sống động. Hình ảnh nhận diện của sự kiện cũng được định vị qua hiệu ứng ánh sáng kết hợp âm thanh, thay cho poster quảng cáo truyền thống.

Phát triển nền tảng trực tuyến và microsite sự kiện

Các microsite, ứng dụng di động và nền tảng mạng xã hội trở thành công cụ cốt lõi trong việc lan tỏa hình ảnh nhận diện của sự kiện. Logo, màu sắc chủ đạo, chữ và các yếu tố đồ họa nhận diện cho sự kiện được số hóa, tích hợp trực tiếp vào nền tảng trực tuyến, giúp mở rộng khả năng tiếp cận đối tượng khán giả trong và ngoài nước.

Sự kiện “VPBank - Sinh nhật Thịnh vượng 28 năm” đã triển khai microsite với trò chơi tương tác “Làm bánh sinh nhật - Rinh quà ẩn tượng”. Nhận diện hình ảnh của sự kiện cũng được đồng bộ trên microsite và mạng xã hội, giúp gia tăng mức độ ghi nhớ thương hiệu.

Sáng tạo và cá nhân hóa trải nghiệm

Các công nghệ mới cho phép cá nhân hóa hình ảnh nhận diện sự kiện theo từng nhóm khán giả. Thông qua trí tuệ nhân tạo (AI) hoặc hệ thống cảm biến (Kinect), người tham dự có thể tương tác trực tiếp với logo, các yếu tố đồ họa hoặc thông điệp của sự kiện.

Dự án sắp đặt tương tác “Memories in Motion - RMIT Vietnam” sử dụng màn hình cảm ứng, cảm biến Kinect, màn hình LCD và loa cho âm thanh nền đặc trưng - trải nghiệm thiết kế đa phương tiện. Khi người xem di chuyển, cảm biến Kinect sẽ ghi nhận cử chỉ, từ đó thay đổi hình ảnh hiển thị, tạo cảm giác tương tác cá nhân hóa và không gian số hóa. Hay tại triển lãm “Đổi mới Sáng tạo Quốc tế” (VIIE 2023), người tham dự không chỉ xem mà còn có thể trò chuyện với nhân vật số nhờ sự kết hợp giữa trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ thực tế ảo (VR), giao tiếp bằng giọng nói.

Kết nối công nghệ số với văn hóa bản địa

Nhiều sự kiện tại Việt Nam đang khai thác công nghệ số như một phương tiện kể chuyện và quảng bá văn hóa truyền thống - mở rộng phạm vi tiếp cận văn hóa truyền thống bằng ngôn ngữ hiện đại.

Chương trình “Tinh hoa đạo học” tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám sử dụng công nghệ 3D Mapping trình chiếu ánh sáng và hình ảnh 3D để tái hiện, kể câu chuyện đạo học của Việt Nam qua di tích bia tiến sĩ và nhà Tiền đường. Ngoài ra, Chương trình này còn tích hợp công nghệ thực tế ảo tăng cường (AR) cho phép du khách sử dụng thiết bị di động để xem thông tin hoặc tương tác với môi trường 3D trong chương trình.

Từ một số những trường hợp cụ thể nêu trên, có thể nhận định rằng chuyển đổi số đã góp phần tái định nghĩa cách thức xây dựng và triển khai hình ảnh nhận diện sự kiện ở Việt Nam. Chuyển đổi số cùng với thiết kế bền vững đồng thời là xu hướng thiết kế chung toàn cầu. Vậy với những cách thức xây dựng, triển khai mới nằm trong xu hướng chung toàn cầu như vậy, các nhà thiết kế sẽ sáng tạo như thế nào?

4.2. Tính bền vững trong số hóa hình ảnh nhận diện sự kiện

Số hóa hình ảnh nhận diện sự kiện trở thành một xu hướng tất yếu trong bối cảnh phát triển công nghệ và yêu cầu về phát triển bền vững. Thay vì phụ thuộc vào các hình thức truyền thống như in ấn poster, banner, standee hay backdrop, các sự kiện hiện nay có xu hướng chuyển sang sử dụng các phương tiện số như màn hình LED, hệ thống trình chiếu 3D mapping, công nghệ AR/VR. Điều này mang lại hiệu quả thẩm mỹ cao cũng như góp phần giảm thiểu rác thải vật lý, hạn chế lãng phí tài nguyên và chi phí in ấn. Từ đó khẳng định vai trò quan trọng của số hóa sự kiện trong việc hướng tới phát triển bền vững.

Một trong những lợi thế nổi bật của hình ảnh nhận diện sự kiện số là khả năng tái sử dụng linh hoạt. Nếu như các sản phẩm in ấn truyền thống chỉ có giá trị trong một thời gian ngắn và thường bị loại bỏ ngay sau khi sự kiện kết thúc, thì các dữ liệu số như logo động, phim giới thiệu hay các mẫu đồ họa có thể dễ dàng được điều chỉnh, tái cấu trúc và sử dụng lại cho nhiều sự kiện khác nhau. Điều này tiết kiệm chi phí, hạn chế tình trạng sản xuất dư thừa gây hại đến môi trường.

Bên cạnh đó, số hóa hình ảnh nhận diện sự kiện giúp tối ưu hóa việc lưu trữ và quản lý dữ liệu. Thay vì phải dành không gian vật lý để lưu trữ các vật phẩm công kênh như backdrop, mô hình hay tài liệu in ấn, toàn bộ hình ảnh nhận diện và tư liệu truyền thông có thể được bảo quản lâu dài trên các nền tảng lưu trữ số như điện toán đám mây hoặc máy chủ trực tuyến. Giúp tiết kiệm không gian, tạo điều kiện cho quá trình truy cập, cập nhật và chia sẻ nhanh chóng khi cần thiết. Đặc biệt hữu ích trong công tác nghiên cứu, đào tạo và tái sử dụng ở các sự kiện tiếp theo.

Ở góc độ rộng hơn, xu hướng số hóa hình ảnh nhận diện sự kiện phản ánh cam kết của các tổ chức và doanh nghiệp đối với mục tiêu phát triển bền vững và trách nhiệm xã hội. Việc áp dụng công nghệ số trong tổ chức sự kiện góp phần xây dựng hình ảnh sự kiện xanh, phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế về bảo vệ môi trường. Ví dụ, tại Chương trình Vietnam International Fashion Week, kể từ năm 2023 ban tổ chức đã thay thế backdrop in truyền thống bằng hệ thống màn hình LED khổ lớn, qua đó tạo ra những hiệu ứng hình ảnh động đồng bộ, linh hoạt trong việc thay thế hình ảnh theo nội dung của từng bộ sưu tập thời trang khác nhau, tăng khả năng lan tỏa trên môi trường trực tuyến.

4.3. Tính sáng tạo trong thiết kế hình ảnh nhận diện số

Sáng tạo trong thiết kế đồ họa trở thành trọng tâm của quá trình xây dựng hình ảnh nhận diện sự kiện. Không chỉ dừng lại ở việc trình bày thông tin, đồ họa số ngày nay mang bản chất của một “ngôn ngữ thị giác” - hệ thống ký hiệu, màu sắc, hình khối và chuyển động nhằm truyền tải thông điệp một cách trực tiếp, giàu cảm xúc và dễ ghi nhớ với người xem.

Thứ nhất, ngôn ngữ đồ họa số được mở rộng nhờ sự xuất hiện của các công nghệ mới. Trước đây poster, banner hay standee được sử dụng hình ảnh tĩnh là chủ đạo, nhưng hiện nay hệ thống nhận diện sự kiện được tái định nghĩa qua đồ họa chuyển động (motion graphic), nghệ thuật chữ động (motion typography), logo động (dynamic logo). Các kỹ thuật này giúp tăng tính thẩm mỹ và tạo ra khả năng thích ứng linh hoạt với nhiều nền tảng số khác nhau như mạng xã hội, microsite, màn hình LED.

Thứ hai, các hiệu ứng đồ họa mới đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao trải nghiệm người tham gia sự kiện. Ví dụ, hiệu ứng những hạt ánh sáng di chuyển theo chuyển động của người dùng (particle animation), biến đổi hình ảnh nhận diện theo thời gian hoặc theo hành vi (morphing graphic), bộ lọc thực tế tăng cường (AR filter) gắn logo sự kiện cho phép người tham dự tự do khám phá và đồng sáng tạo trải nghiệm. Ở đây, thiết kế đồ họa vừa phục vụ nhận diện hình ảnh sự kiện, vừa trở thành một công cụ tương tác, kích thích sự tham gia và gắn kết cảm xúc người tham gia sự kiện.

Thứ ba, tính sáng tạo thể hiện ở việc kết hợp trí tuệ nhân tạo (AI) và cảm biến vào ngôn ngữ đồ họa. Trí tuệ nhân tạo (AI) có thể tạo ra các hình ảnh hoặc mẫu đồ họa cá nhân hóa cho từng người tham dự sự kiện. Trong khi đó, công nghệ

cảm biến Kinect hoặc kỹ thuật theo dõi chuyển động (camera tracking) cho phép logo hoặc tín hiệu đồ họa sự kiện phản ứng theo cử chỉ cơ thể khán giả. Điều này đưa hình ảnh nhận diện từ trạng thái tĩnh sang trạng thái động, đa chiều và thích ứng theo ngữ cảnh.

Cuối cùng, sáng tạo trong thiết kế đồ họa số còn gắn liền với khả năng chuyển hóa văn hóa truyền thống thành ngôn ngữ hình ảnh hiện đại. Các biểu tượng, hoa văn hoặc chất liệu thị giác bản địa được số hóa bằng hiệu ứng 3D, ánh sáng, AR/VR, qua đó vừa giữ được giá trị văn hóa gốc vừa mở ra một cách tiếp cận trẻ trung, hiện đại và dễ hòa nhập vào không gian số toàn cầu.

Như vậy, sáng tạo trong thiết kế đồ họa sự kiện ngoài việc tạo ra hình ảnh đẹp mắt, còn quá trình kiến tạo ngôn ngữ đồ họa mới - ngôn ngữ đồ họa số - là sự kết hợp giữa công nghệ, mỹ thuật và trải nghiệm tương tác. Hướng tới việc xây dựng một hệ thống hình ảnh nhận diện sự kiện vừa thẩm mỹ, vừa bền vững, vừa mang tính toàn cầu.

4.4. *Mối quan hệ giữa sáng tạo và bền vững trong giải pháp thiết kế và đào tạo*

Trong tiến trình chuyển đổi số, sáng tạo và bền vững là hai yếu tố có mối quan hệ gắn bó, bổ sung cho nhau trong thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện. Sáng tạo mở ra khả năng thử nghiệm ngôn ngữ đồ họa mới, ứng dụng công nghệ số để nâng cao trải nghiệm thẩm mỹ và tạo khác biệt cho sự kiện. Trong khi đó, bền vững định hướng cho những sáng tạo này phát triển theo hướng tiết kiệm tài nguyên, hạn chế lãng phí và tối ưu hóa khả năng tái sử dụng trong không gian số. Mối quan hệ này tạo ra sự cân bằng cần thiết: sáng tạo làm cho hình ảnh nhận diện sự kiện trở nên hấp dẫn, còn bền vững giúp duy trì giá trị và lan tỏa lâu dài.

Giải pháp thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện

Dựa trên mối quan hệ giữa sáng tạo và bền vững, có thể đề xuất một số giải pháp thiết kế như sau:

- *Tích hợp công nghệ số vào ngôn ngữ đồ họa*: sử dụng hiệu ứng động (motion graphic), đồ họa 3D, AR/VR để tạo trải nghiệm sáng tạo nhưng vẫn có khả năng lưu trữ, tái sử dụng và chia sẻ trực tuyến thay cho ấn phẩm in.

- *Thiết kế hệ thống nhận diện linh hoạt*: bộ nhận diện không cố định mà có thể biến đổi về màu sắc, hiệu ứng, tương tác dựa trên dữ liệu người dùng. Điều này vừa tăng tính sáng tạo, vừa kéo dài vòng đời của hình ảnh nhận diện.

- *Tối ưu hóa tính bền vững bằng giải pháp kỹ thuật số*: thay thế banner, poster in ấn bằng màn hình LED, QR code, microsite sự kiện; vừa hạn chế rác thải vật lý vừa mở rộng kênh tương tác.

- *Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và cảm biến (Kinect, IoT)*: cá nhân hóa trải nghiệm hình ảnh nhận diện theo từng nhóm khán giả, tạo sự sáng tạo mang tính trải nghiệm đồng thời giảm thiểu chi phí nhân lực và vật chất.

Tuy nhiên, chuyển đổi số trong thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện vẫn tồn tại những khó khăn và thách thức nhất định. Trước hết, việc ứng dụng các công nghệ số đòi hỏi nền tảng kỹ thuật phải có sự đồng bộ và nhân lực có trình độ cao. Nhiều đơn vị tổ chức sự kiện tại Việt Nam khó bắt kịp với các công nghệ mới, dẫn đến sự chênh lệch giữa ý tưởng sáng tạo và kỹ thuật thực hiện.

Ở phương diện sáng tạo, việc lạm dụng công nghệ số có thể làm giảm đi tính độc đáo, bản sắc riêng trong thiết kế hình ảnh nhận diện của từng sự kiện. Điều này đòi hỏi các nhà thiết kế phải biết cách sử dụng công nghệ số như một

công cụ hỗ trợ, không để công nghệ chi phối sự sáng tạo.

Rủi ro vi phạm bản quyền hình ảnh trong môi trường số hóa cũng là một thách thức do việc chia sẻ, sao chép và tái sử dụng hình ảnh nhận diện diễn ra nhanh chóng. Khó kiểm soát tính toàn vẹn của hình ảnh.

Ngoài ra, thách thức về đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là yếu tố mang tính nền tảng. Việc gắn kết sáng tạo với bền vững trong thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện đặt ra yêu cầu mới cho đào tạo mỹ thuật ứng dụng ở Việt Nam. Sinh viên cần được trang bị tư duy thiết kế sáng tạo về ngôn ngữ đồ họa số, tư duy thiết kế bền vững gắn liền với trách nhiệm xã hội. Một số đề xuất đổi mới đối với khối các trường đào tạo về mỹ thuật ứng dụng như sau:

- Tích hợp các học phần về công nghệ số và phát triển bền vững trong chương trình đào tạo.

- Khuyến khích sinh viên thực hiện các dự án mô phỏng sự kiện, trong đó yêu cầu vừa đổi mới sáng tạo vừa đáp ứng tiêu chí bền vững.

- Tăng cường hợp tác với doanh nghiệp tổ chức sự kiện để sinh viên có trải nghiệm thực tiễn, tiếp cận các công nghệ mới nhất như AR/VR, AI,...

Như vậy, mối quan hệ giữa sáng tạo và bền vững có thể khẳng định là nền tảng để định hình giải pháp thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện trong kỷ nguyên số. Mặc dù có nhiều khó khăn và thách thức, nhưng giải pháp cốt lõi là định hướng chiến lược trong đào tạo, góp phần hình thành thể hệ nhà thiết kế trẻ có năng lực sáng tạo gắn liền với công nghệ số và phát triển bền vững.

V. Kết luận

Chuyển đổi số đã và đang định hình lại cách thức thiết kế hình ảnh nhận diện sự kiện tại Việt Nam, từ hình thức in ấn

truyền thống sang các giải pháp số như LED, 3D Mapping, AR/VR, microsite và AI. Sự kết hợp giữa tính sáng tạo và tính bền vững cho thấy thiết kế không chỉ cần độc đáo, hấp dẫn mà còn phải thân thiện với môi trường và có giá trị lâu dài.

Trong tương lai, các công nghệ mới sẽ mở rộng khả năng cá nhân hóa trải nghiệm, đồng thời thúc đẩy sự kiện Việt Nam kết nối mạnh mẽ hơn với quốc tế. Thiết kế bền vững sẽ trở thành tiêu chuẩn và đào tạo mỹ thuật ứng dụng cần gắn kết chặt chẽ hơn với thực tiễn công nghệ để chuẩn bị nguồn nhân lực sáng tạo, có tư duy hội nhập và trách nhiệm xã hội.

Tài liệu tham khảo

- [1]. Andrea Driessen (2023), *Event Planning - Tổ chức sự kiện nâng tầm thương hiệu*, Trần Văn Khánh, NXB Dân Trí.
- [2]. Trần Thị Biền (2024), Giải pháp đào tạo Mỹ thuật ứng dụng kết nối với doanh nghiệp và xã hội trong kỷ nguyên công nghệ số. *Tạp chí Khoa học Trường Đại học Mở Hà Nội*, 111. doi: <https://doi.org/10.59266/houjs.2024.350>
- [3]. David A. Thomas (2019), *Identity Designed: The Definitive Guide To Visual Branding*, Rockport Publishers.
- [4]. Don Norman (2021), *Thiết kế lấy người dùng làm trung tâm*, Phương Lan, NXB Công Thương.
- [5]. Patrick Link, Larry Leifer, & Michael Lewrick (2018). *Design Thinking Playbook: Mindful Digital Transformation*, John Wiley & Sons.
- [6]. Steven Heller (2018), *100 Ý tưởng thay đổi Thiết kế đồ họa*, Đăng Thu, NXB Dân Trí.
- [7]. Đỗ Lệnh Hùng Tú (2025), *Sáng tạo nghệ thuật và Thiết kế mỹ thuật ứng dụng trước thách thức không giới hạn của trí tuệ nhân tạo trong kỷ nguyên chuyển đổi số*, Kỷ yếu hội thảo khoa học về Mỹ thuật ứng dụng 2025.

- [8]. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*, Harvard Business Review Press.
- [9]. Walker, S. (2017), *Design for Sustainability: A Philosophy for Design Practice and Research*, Routledge.

DIGITAL TRANSFORMATION IN EVENT VISUAL IDENTITY DESIGN: AN ANALYTICAL APPROACH FROM THE PERSPECTIVES OF CREATIVITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Nguyen Trung Kien²

Abstract: *Digital transformation has emerged as a new trend in today's technological era and is gradually becoming a central factor in redefining event visual identity design. The emergence of advanced digital technologies and platforms in event organization-AR/VR integration, interactive LED displays, mapping technology, microsites, and mobile applications-has expanded the creative scope of designers. At the same time, it has generated new modes of communication and innovative methods of message delivery through digitized imagery, with an emphasis on enhancing participant experience and interactivity. Significantly, digital transformation in event design contributes to sustainability by minimizing printing and resource consumption, optimizing production chains, and building identity systems that can be reused and stored long-term on digital platforms. This paper examines the interplay between creativity and sustainability in event graphic design through selected case studies, thereby proposing new approaches for design research and applied arts education - toward international integration in the era of digital transformation.*

Keywords: *sustainability, digital transformation, applied arts education, creativity, event design*

² Hanoi Architectural University