

MỐI QUAN HỆ GIỮA NGUYÊN TẮC THIẾT KẾ VÀ VĂN HÓA TRONG THIẾT KẾ ĐỒ HỌA

Trần Thị Phương Hiếu¹
Email: ttpheiu@ntt.edu.vn

Ngày tòa soạn nhận được bài báo: 29/09/2025

Ngày phản biện đánh giá: 15/10/2025

Ngày bài báo được duyệt đăng: 24/10/2025

DOI: 10.59266/houjs.2025.894

Tóm tắt: Sản phẩm Thiết kế đồ họa ngoài sử dụng các nguyên tắc thiết kế để mang lại sự hài hòa về mặt thẩm mỹ, công năng còn thể hiện bản sắc văn hóa cụ thể. Thiết kế đồ họa đóng vai trò quan trọng trong việc truyền tải thông điệp văn hóa, bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống, khuyến khích sự sáng tạo, khác biệt độc đáo lên các sản phẩm ứng dụng, giới thiệu văn hóa dân tộc trong bối cảnh toàn cầu hóa. Đồng thời, văn hóa tại các quốc gia, khu vực, châu lục có quan niệm thẩm mỹ riêng, quyết định trực tiếp đến cách thức sử dụng các nguyên tắc thiết kế để tạo ra các sản phẩm phù hợp phản ánh sự tôn trọng văn hóa.

Từ khóa: thiết kế đồ họa, nguyên tắc thiết kế, văn hóa, bảo tồn di sản

I. Đặt vấn đề

Thiết kế đồ họa dần trở thành một trong những thành tố quan trọng trong đời sống hiện đại. Nguyên tắc thiết kế đóng vai trò cốt lõi trong Thiết kế đồ họa, góp phần tạo ra sản phẩm mang tính thẩm mỹ cao, truyền tải thông điệp rõ ràng, thể hiện sự chuyên nghiệp. Nguyên tắc thiết kế ngoài việc tạo nên sự hấp dẫn cho các sản phẩm mà còn lồng ghép các yếu tố văn hóa tạo nên sự hòa quyện liên kết chặt chẽ, thu hút người tiêu dùng.

Hiện nay vấn đề toàn cầu hóa có ảnh hưởng rất lớn đến văn hóa các quốc gia trong đó có Việt Nam Theo nghị quyết Hội nghị Trung ương 5 khóa VIII “Về xây

dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc” (Quân, 2005). Gìn giữ, đề cao, phát huy những giá trị văn hoá người Việt, những giá trị làm nên bản sắc văn hoá của dân tộc Việt Nam, con người Việt Nam và đất nước Việt Nam. Việc gìn giữ văn hóa trở nên cấp thiết và quan trọng vừa gìn giữ, vừa giới thiệu văn hóa truyền thống. Bài nghiên cứu này tập trung phân tích vai trò giữa nguyên tắc thiết kế với văn hóa truyền thống.

II. Nội dung

2.1. Nguyên tắc Thiết kế đồ họa và mối quan hệ với văn hóa

Các nguyên tắc thiết kế cơ bản:

2.1.1. Nguyên tắc Sự đồng nhất

¹ Trường Đại học Nguyễn Tất Thành

Mỗi nền văn hóa sẽ có quan niệm riêng về tính hài hòa, đan xen linh hoạt các yếu tố tạo nên sự thống nhất trong nghệ thuật trang trí. Trong văn hóa phương Đông đề cao sự hòa hợp giữa con người, thiên nhiên, vũ trụ. Quan niệm âm dương - ngũ hành là hệ tư tưởng chi phối tư duy nghệ thuật của người phương Đông. Âm Dương được coi là hai mặt đối lập nhưng bổ sung cho nhau thể hiện đặc biệt ở hình dạng và tính chất triết lý: âm thể hiện sự tối, mềm mại, nữ tính, tĩnh... và dương thể hiện sự sáng, rắn rỏi, tính nam, động.... Ngũ Hành gồm năm yếu tố cơ bản, vận động theo quy luật tương sinh tương khắc: Kim - Mộc - Thủy - Hỏa - Thổ. Màu sắc trong tranh được lựa chọn theo ngũ hành quan niệm: Kim: trắng, ánh kim mang đến cảm giác thanh sạch, mạnh mẽ, Mộc: xanh lá ẩn dụ cho sinh sôi, phát triển, Thủy: đen, xanh nước biển mang lại cảm giác u tĩnh, sâu lắng, Hỏa: đỏ, cam thể hiện sự nóng, cảm giác mạnh, Thổ: vàng, nâu mang đến cảm giác trung tâm, ổn định. Mỗi tác phẩm không chỉ đề thưởng thức nghệ thuật mà còn phục vụ nhu cầu tín ngưỡng, sự hòa nhập với thiên nhiên, vũ trụ. Trong Thiết kế đồ họa, Nguyên tắc Sự đồng nhất được ứng dụng dựa trên nền tảng thẩm mỹ và tư duy thẩm mỹ của từng nền văn hóa. Trong khi phương Tây với quan niệm khoa học trong nghệ thuật thì nguyên tắc thiết kế Sự đồng nhất bảo đảm chức năng từng vị trí, tạo nên trật tự nhất định cho hệ thống hóa thiết kế, thì trong văn hóa phương Đông sự đồng nhất là sự hài hòa cảm xúc trong bố cục thiết kế về nhịp điệu, về đối xứng mang tính biểu tượng.



Hình 1: “Ngũ Hổ” Tranh Hàng Trống

Nguồn: Dòng Tranh Dân Gian Hàng Trống (Hòa, 2020)

Tranh “Ngũ Hổ” là thể loại tranh tiêu biểu của dòng tranh Tranh Hàng Trống, thường được dùng làm tranh thờ với mong ước trấn yểm những cái xấu. Theo những chuyên gia về văn hóa dân gian, người xưa quan niệm “Ngũ Hổ” biểu tượng cho sự dũng mãnh, kỳ bí được miêu tả bằng các màu sắc tượng trưng của quy luật Ngũ Hành một cách uyển chuyển, sắc độ nhẹ nhàng, nét vẽ mềm mại.

2.1.2. Nguyên tắc Cân bằng

Là sự đối xứng, tương đương giữa các yếu tố như hình dáng, màu sắc... tạo cảm giác hài hòa trong không gian thiết kế.

Nền văn hóa Châu Á như Trung Quốc, Việt Nam quan niệm về căn bằng chính là triết lý. Trong quan niệm về mỹ thuật truyền thống hình tròn là biểu tượng của viên mãn, biểu trưng cho cuộc sống hạnh phúc, trọn vẹn, hoặc biểu trưng cho sự tuần hoàn luân hồi, sự tiếp nối, sự

tái sinh, hình tròn còn là biểu tượng cho mặt trời, mặt trăng..., hình vuông là biểu tượng cho ổn định, vững chắc. Ở mặt Trống đồng, mặt trống hình tròn và các hoa văn hình tròn như xoắn ốc, mặt trời tượng trưng cho vũ trụ. Các họa tiết hoa văn trên trống đồng mang giá trị văn hóa độc đáo. “Biểu tượng gốc Chim - Rồng này truyền nghĩa cho các cặp mặt trời - mặt trăng, lửa - nước, núi - sông... tương

ứng các cặp biểu tượng Vật Tổ phái sinh như hươu, hổ, lợn, rùa, rái cá, rắn, ếch... tín ngưỡng Vật Tổ cùng với các niềm tin vật linh giáo, saman giáo, tư duy ma thuật, đặc biệt là ma thuật mô phỏng, tư duy biểu tượng âm - dương lưỡng phân, lưỡng hợp đã tạo nên tâm thức Đông Sơn, phần cốt lõi của ý thức tộc người của cư dân Lạc Việt.” (Tạ, 2017).



Hình 2: Mặt trên trống đồng Kính Hoa

Nguồn: *Ngàn Năm Văn Hiến Quốc Gia Việt Nam - Thousand Years Of Viet Nam National Civilization (Bộ Văn Hóa, Thể Thao Và Du Lịch, 2024)*



Hình 3: “Bùa nêu” và “Thần Hổ trấn trạch”

Nguồn: *Tranh dân gian Nam Bộ (Bình, 2024)*

Trong quan niệm phương Đông cổ thì hình vuông tượng trưng cho đất, là nơi sinh sống của con người, trong văn hóa Nho giáo, hình vuông với các cạnh vuông biểu trưng cho đức tính chính trực, ngay thẳng. Nguyên tắc sự cân bằng trong quan niệm phương Tây dựa trên tư duy về tính ổn định, cấu trúc rõ ràng, tỷ lệ hài hòa, khoa học vì thế ảnh hưởng đến quan niệm thiết kế chính xác, trật tự, tạo nên nền tảng thiết kế hiện đại. Trong khi đó trong quan niệm văn hóa phương Đông chú trọng nhịp điệu hơn tỷ lệ, sự cân bằng là sự hài hòa chứ không phải sự bằng nhau.

2.1.3. Nguyên tắc Tương phản

Sự đối lập giữa các yếu tố như màu sắc, hình dạng giúp làm nổi bật đối tượng để tạo điểm nhấn thu hút.

Hình âm dương là hình tượng về sự đối lập, tương phản biểu tượng triết học Phương Đông, cho rằng nguyên lý đối lập hình thành nên mọi vật trong vũ trụ. Hình âm dương bao quanh là hình tròn biểu trưng cho vũ trụ, cho sự vận hành tuần hoàn, vô tận. hình tròn được chia làm hai phần màu đen - trắng, được chia đôi bằng nét uốn lượn, tượng trưng cho âm và dương. Mỗi bên đều có một chấm tròn mang tính chất của phần kia, thể hiện tư tưởng: “Trong Dương có Âm - Trong Âm có Dương”. Trong Tranh Đông Hồ thường mang biểu hiện của triết lý âm dương không chỉ trên bức tranh Lợn âm dương đã quá quen thuộc với người Việt, mà còn thể hiện qua cặp tranh như Ông Tơ cười rỗng biểu trưng cho tính dương, Bà Nguyệt cười phượng biểu trưng cho tính âm.



Hình 4: “Lợn ăn cây ráy”

Nguồn: Dòng Tranh Dân Gian Hàng Trống (Hòa, 2020)



Hình 5: Bộ tranh Hàng Trống: “Ông Tơ - Bà Nguyệt”

Nguồn: Dòng Tranh Dân Gian Hàng Trống (Hòa, 2020)

2.1.4. Nguyên tắc Nhấn mạnh



Hình 6: Tranh cuộn Phật giáo

Nguồn: Tranh dân gian Nam Bộ (Bình, 2024)

Là làm nổi bật yếu tố quan trọng của đối tượng cần chú ý hơn so với các đối tượng khác như thay đổi màu sắc, sự khác biệt về kích thước, sự sắp xếp vị trí... Điều này rất rõ trong Tranh thờ, các

vị quan trọng nằm ở vị trí trung tâm trang trọng của bức tranh và có kích thước lớn hơn với các nhân vật trong tranh còn lại tạo nên sự thu hút ánh nhìn đặc biệt. Đối với quan niệm của phương Tây, nguyên tắc Nhấn mạnh gây sự chú ý, tạo nên hiệu ứng thị giác rõ ràng.

2.1.5. Nguyên tắc Nhịp điệu

Là sự lặp lại có quy luật của các yếu tố như: hình dạng, màu sắc, kích thước, khoảng cách, đường nét nhằm tạo cảm giác chuyển động như đều đặn, ngẫu nhiên, xen kẽ, tăng dần.

Nguyên tắc nhịp điệu thường xuất hiện trong mỹ thuật truyền thống như họa tiết trang trí trên đình, chùa, miếu, gốm sứ, hoa văn vải truyền thống Việt Nam. Các họa tiết trang trí có sự lặp lại có tổ chức mang giá trị văn hóa, trong khi đó nghệ thuật phương Tây xem nhịp điệu là cấu trúc có trật tự.



Hình 7: Bệ đá hình hoa sen thời Lý

Nguồn: Ngàn Năm Văn Hiến Quốc Gia Việt Nam - Thousand Years Of Viet Nam National Civilization (Bộ Văn Hóa, Thể Thao Và Du Lịch, 2024)

2.2. Văn hóa ảnh hưởng đến cách áp dụng các nguyên tắc thiết kế.

2.2.1. Đặc điểm thẩm mỹ gắn liền với đặc trưng từng nền văn hóa

Đặc điểm văn hóa mỗi khu vực khác nhau đều có quan điểm nghệ thuật riêng tạo nên dấu ấn độc đáo. Sự khác biệt này

tạo nên sự phong phú không chỉ thể hiện trên bề mặt mang hình thức nghệ thuật như chất liệu, hình khối, bố cục sắp xếp, màu sắc, thêm vào đó, ở mỗi châu lục, mỗi đất nước và kể cả mỗi khu vực trong đất nước đầy đều có những cách thể hiện thẩm mỹ khác biệt chịu ảnh hưởng bởi tín ngưỡng,

lịch sử, địa lý, lối sống góp phần hình thành cội nguồn văn hóa dân tộc, có quan điểm nghệ thuật và áp dụng nguyên tắc thiết kế khác nhau. Các đất nước phương Đông chịu ảnh hưởng của Nho giáo, Phật giáo, Lão giáo tiêu biểu như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Việt Nam với tư tưởng nghệ thuật mang tính thiên không phô trương mà tĩnh lặng phản chiếu nội tâm, thể hiện tư tưởng. Sự tối giản mang nội hàm ý nghĩa thể hiện hình ảnh chất lọc mang tính biểu tượng, khơi gợi triết lý. Cách thể hiện đờn nét mềm mại, màu sắc nhẹ nhàng hài hòa, cách sắp xếp khoảng trống trong tranh tạo nên khoảng lặng suy nghĩ, thể hiện tinh thần triết lý của mỹ học phương Đông. Trái ngược với tư duy nghệ thuật ở phương Đông mang tính thiên và biểu tượng, nghệ thuật ở phương Tây, mà trong đó châu Âu thời kỳ Phục Hưng là tiêu biểu hình thành nghệ thuật cá nhân hóa mạnh mẽ, khởi phát từ lý tính và tinh thần nhân văn. Con người là trung tâm thể hiện cái đẹp trong tạo hình và thiết kế. Thước đo thẩm mỹ không chỉ thể hiện trên bề mặt tác phẩm mà còn thể hiện tính khoa học, sự nghiên cứu về giải phẫu là biểu hiện của trí tuệ. Cảm xúc nghệ thuật mang tính cá nhân, từ đó xây dựng nhiều trường phái biểu hiện cái tôi sáng tạo, độc đáo. Nghệ thuật ở châu Phi mang đậm tính nghi lễ, sinh hoạt cộng đồng, phong tục truyền thống. Điều khắc mặt nạ, tượng thờ là những sản phẩm linh thiêng tiêu biểu mang giá trị tuyên thống thể hiện mối liên hệ giữa con người với thế giới tâm linh.

Nghệ thuật là biểu hiện của nhân sinh quan, thế giới quan từ hàng ngàn năm tích lũy, góp phần làm giàu di sản văn hóa của nhân loại. Quan điểm nghệ thuật khác biệt của mỗi nền văn hóa tác động đến việc áp dụng các nguyên tắc thiết kế mang tính đặc thù văn hóa đó.

2.2.2. Nguyên tắc thiết kế chịu ảnh hưởng yếu tố văn hóa

Đặc điểm văn hóa mỗi khu vực khác nhau đều có quan điểm nghệ thuật riêng tạo nên dấu ấn độc đáo. Sự khác biệt này tạo nên sự phong phú không chỉ thể hiện trên bề mặt mang hình thức nghệ thuật như chất liệu, hình khối, bố cục sắp xếp, màu sắc, thêm vào đó, ở mỗi châu lục, mỗi đất nước và kể cả mỗi khu vực trong đất nước đầy đều có những cách thể hiện thẩm mỹ khác biệt chịu ảnh hưởng bởi tín ngưỡng, lịch sử, địa lý, lối sống góp phần hình thành cội nguồn văn hóa dân tộc, có quan điểm nghệ thuật và áp dụng nguyên tắc thiết kế khác nhau. Các đất nước phương Đông chịu ảnh hưởng của Nho giáo, Phật giáo, Lão giáo tiêu biểu như Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Việt Nam với tư tưởng nghệ thuật mang tính thiên không phô trương mà tĩnh lặng phản chiếu nội tâm, thể hiện tư tưởng. Sự tối giản mang nội hàm ý nghĩa thể hiện hình ảnh chất lọc mang tính biểu tượng, khơi gợi triết lý. Cách thể hiện đờn nét mềm mại, màu sắc nhẹ nhàng hài hòa, cách sắp xếp khoảng trống trong tranh tạo nên khoảng lặng suy nghĩ, thể hiện tinh thần triết lý của mỹ học phương Đông. Trái ngược với tư duy nghệ thuật ở phương Đông mang tính thiên và biểu tượng, nghệ thuật ở phương Tây, mà trong đó châu Âu thời kỳ Phục Hưng là tiêu biểu hình thành nghệ thuật cá nhân hóa mạnh mẽ, khởi phát từ lý tính và tinh thần nhân văn. Con người là trung tâm thể hiện cái đẹp trong tạo hình và thiết kế. Thước đo thẩm mỹ không chỉ thể hiện trên bề mặt tác phẩm mà còn thể hiện tính khoa học, sự nghiên cứu về giải phẫu là biểu hiện của trí tuệ. Cảm xúc nghệ thuật mang tính cá nhân, từ đó xây dựng nhiều trường phái biểu hiện cái tôi sáng tạo, độc đáo. Nghệ thuật ở châu Phi mang đậm tính

nghi lễ, sinh hoạt cộng đồng, phong tục truyền thống. Điều khắc mặt nạ, tượng thờ là những sản phẩm linh thiêng tiêu biểu mang giá trị tuyên thống thể hiện mối liên hệ giữa con người với thế giới tâm linh.

Nghệ thuật là biểu hiện của nhân sinh quan, thế giới quan từ hàng ngàn năm tích lũy, góp phần làm giàu di sản văn hóa của nhân loại. Quan điểm nghệ thuật khác biệt của mỗi nền văn hóa tác động đến việc áp dụng các nguyên tắc thiết kế mang tính đặc thù văn hóa đó.

Nguyên tắc thiết kế chịu ảnh hưởng yếu tố văn hóa

Văn hóa bản địa góp phần định hình phong cách thiết kế. Vận dụng nguyên tắc thiết kế từ đặc điểm văn hóa tạo nên các sản phẩm mang giá trị văn hóa vùng miền ấn tượng. Văn hóa riêng biệt ở các nơi trên thế giới góp phần tạo nên sự đa dạng, góp phần làm phong phú tư duy sáng tạo của con người.

Nguyên tắc thiết kế không cứng nhắc mà vận dụng linh hoạt dựa trên nền tảng văn hóa bản địa, tạo nên sự đa dạng, góp phần làm phong phú cho thế giới nghệ thuật. Các nước phương Đông như Nhật Bản yêu thích sự tinh tế, đơn giản nổi bật với tư tưởng Wabi-sabi, vẻ đẹp của sự mộc mạc, tự nhiên. Các nước châu Âu đề cao sự cân bằng thị giác, mang lại cảm giác ổn định và cân bằng cho tác phẩm. Các nước châu Phi đem đến vẻ đẹp đặc trưng với lối sử dụng màu sắc rực rỡ, hình khối tạo hình độc đáo. Nguyên tắc thiết kế sử dụng yếu tố văn hóa trong mục đích sử dụng. Với mỗi loại sản phẩm, hướng đến công năng lồng ghép yếu tố văn hóa thể hiện qua hình ảnh mang tính biểu tượng, màu sắc đặc trưng, họa tiết truyền thống, chất liệu, kiểu dáng phù hợp với thị hiếu người dân bản địa, tạo nên sự gần gũi. Vì

vậy, khi tạo ra sản phẩm, các nhà thiết kế phải nghiên cứu kỹ văn hóa yêu cầu để tạo ra sản phẩm phù hợp, đó chính là tôn trọng văn hóa, là kỹ năng, là thái độ đúng đắn khi làm việc.

2.3. Thiết kế đồ họa và vai trò trong việc truyền tải văn hóa trong bối cảnh toàn cầu hóa

2.3.1. Thiết kế đồ họa đóng vai trò truyền tải giá trị văn hóa

Thiết kế đồ họa tạo ra các sản phẩm quảng bá văn hóa truyền thống thông qua việc sử dụng hình ảnh, biểu tượng, màu sắc, chất liệu đặc biệt là các sản phẩm truyền thông lồng ghép các yếu tố văn hóa Việt Nam như tre, hoa sen, phong cách tạo hình các dòng tranh truyền thống, họa tiết hoa văn cổ giúp thu hút khách hàng. Các biểu tượng văn hóa không chỉ có tính trang trí mà còn mang giá trị lịch sử qua từng thời kỳ xuyên suốt chiều dài lịch sử như các sản phẩm thời kỳ Đồng thau tiêu biểu có trống đồng, đồ dùng sinh hoạt như thạp, chậu, bình, nhạc cụ có chuông, lục lạc có tạo hình và họa tiết hoa văn đặc trưng độc đáo cho đến hình tượng rồng thời Lý, hình tượng rồng thời Trần, hình tượng rồng thời Nguyễn đều có giá trị tạo hình mang đặc điểm thẩm mỹ từng giai đoạn lịch sử. Các hình tượng văn hóa dân gian truyền thống phản ánh trí tưởng tượng phong phú của người Việt xưa có yếu tố tín ngưỡng như Ma da, Thần sông, Thần rừng, Thành hoàng thể hiện mối quan hệ giữa con người thật và thế giới siêu nhiên được khai thác và sử dụng yếu tố tạo hình dân gian góp phần làm sống lại giá trị văn hóa truyền thống. Việc sử dụng các yếu tố văn hóa là câu hỏi quá khứ với hiện tại, giữa nghệ thuật sáng tạo và bản sắc dân tộc tạo nên các sản phẩm giàu chiều sâu văn hóa.



Hình 8: Đồ án của sinh viên trường Đại học Nguyễn Tất Thành

Nguồn: Sinh viên cung cấp

2.3.2. Giữ gìn và phát huy giá trị truyền thống trong bối cảnh toàn cầu hóa



Hình 9: Ca sĩ Đức Phúc tại cuộc thi Intervision 2025 mang hình ảnh truyền thống Việt Nam lên sân khấu

Nguồn: <https://vnexpress.net>



Hình 9: Uniqlo ra mắt bộ sưu tập với các họa tiết tái hiện những hình ảnh đậm bản sắc Việt

Nguồn: <https://baogialai.com.vn/>

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, tạo điều kiện cho các sản phẩm dễ dàng lưu hành trên toàn thế giới khiến cho việc tạo ra sản phẩm độc đáo, có giá trị nhất định càng trở nên cấp thiết. Sự giao thoa mạnh mẽ giữa các quốc gia khiến ranh giới văn hóa trở nên mờ nhạt. Biến văn hóa thành cảm hứng sáng tạo giúp các thiết kế không bị bão hòa khi mà các sản phẩm tạo ra hiện nay ngày càng trở nên tương tự, thay vào đó tạo ra các sản phẩm mang tính nhận diện cao, có giá trị văn hóa, thể hiện niềm tự hào dân tộc, khơi gợi tình yêu quê hương đất nước. Sự thành công của ca sĩ Đức Phúc tại cuộc thi đấu trường quốc tế không chỉ bởi kỹ năng biểu diễn chuyên nghiệp, còn có sự góp phần của trang phục trình diễn, thiết kế sân khấu mang yếu tố văn hóa người Việt tạo nên dấu ấn đặc biệt đến bạn bè quốc tế, đầy cảm xúc và tự hào. Việc truyền tải các giá trị văn hóa để truyền bá và gìn giữ không bị bão hòa trở thành yêu cầu quan trọng đối với các nhà thiết kế. Các thương hiệu lớn ngày càng chú trọng văn hóa tại nơi bán sản phẩm, tạo nên các phiên bản thiết kế theo khu vực riêng, vừa là sự tôn trọng văn hóa bản địa, vừa là tạo sự gần gũi, thu hút khác hàng. Dựa trên các nguyên tắc thiết kế khoa học phương Tây như cân bằng, nhịp điệu, Thiết kế đồ họa Việt Nam dần khẳng định ngôn ngữ thị giác riêng biệt khi vận dụng thêm yếu tố văn hóa truyền thống về cân bằng hài hòa âm dương, sử dụng màu sắc và tạo hình truyền thống, khi văn hóa được truyền tải bằng hình ảnh giúp giữ gìn văn hóa dân gian trong bối cảnh toàn cầu hóa, và trở nên gần gũi hơn đối với giới trẻ.

III. Kết luận

Nguyên tắc thiết kế có vai trò quan trọng trong Thiết kế đồ họa, giúp định hình công năng và thẩm mỹ thiết kế. Một sản phẩm thành công phải có kết hợp hài hòa giữa nguyên tắc thiết kế và yếu tố văn hóa để tạo nên sản phẩm có giá trị thực tiễn, thể hiện bản sắc văn hóa dân tộc.

Mỗi vùng, mỗi đất nước đều có nét văn hóa truyền thống khác biệt, việc tôn trọng văn hóa bản địa giúp sản phẩm gần gũi và hưởng ứng tích cực từ người tiêu dùng.

Thiết kế đồ họa hiện đại là sự kết hợp giữa nguyên tắc để sản phẩm thiết kế hợp lý, đúng công năng, bắt mắt kết hợp với yếu tố văn hóa đặc trưng, tạo nên sự độc đáo, khác biệt trở thành vũ khí sắc bén, tạo ấn tượng mạnh mẽ khi thị trường việc làm ngày càng khốc liệt, các ranh giới về lãnh thổ, quốc gia, văn hóa ngày càng mờ dần. Các sản phẩm sáng tạo cần thể hiện yếu tố bảo tồn và phát huy truyền thống văn hóa, đây là nhiệm vụ quan trọng của các nhà thiết kế, cũng là lợi thế chiến lược phát triển cá nhân bền vững. Vì thế, Thiết kế đồ họa cần được định hình bởi văn hóa, tôn vinh di sản, và sản phẩm Thiết kế đồ họa góp phần truyền bá, phát triển, bảo tồn văn hóa của dân tộc.

Tài liệu tham khảo

- [1]. Huỳnh Thanh Bình (2024). *Tranh dân gian Nam Bộ*. NXB Tổng hợp TP.HCM
- [2]. Nguyễn Du Chi (2019). *Hoa văn Việt Nam từ thời tiền sử đến nửa đầu thời kỳ phong kiến*. NXB Hồng Đức.
- [3]. Nguyễn Thị Thu Hòa (2020). *Dòng Tranh Dân Gian Hàng Trống*. NXB Thế Giới.
- [4]. Bộ Văn Hóa, Thể Thao Và Du Lịch (2024). *Ngàn Năm Văn Hiến Quốc Gia Việt Nam - Thousand Years Of Viet Nam National Civilization*. NXB Chính Trị Quốc Gia
- [5]. Nguyễn Quân (2005). *Mỹ thuật và Văn hóa*. NXB Văn hóa Thông tin.
- [6]. Đức Tạ (2017). *Nguồn gốc và sự phát triển của trống đồng Đông Sơn*. Nhà xuất bản Tri thức
- [7]. PGS. TS. Chu Quang Trứ (2013). *Văn hóa Việt Nam nhìn từ Mỹ thuật*. NXB Mỹ thuật.
- [8]. Bùi Văn Vượng (2000). *Di Sản Thủ Công Mỹ Nghệ Việt Nam*. NXB Thanh Niên.

THE RELATIONSHIP BETWEEN DESIGN PRINCIPLES AND CULTURE IN GRAPHIC DESIGN

Tran Thi Phuong Hieu²

Abstract: *Graphic design products, in addition to applying design principles to achieve aesthetic and functional harmony, also embody specific cultural identities. Graphic design plays an essential role in conveying cultural messages, preserving and promoting traditional values, and encouraging creativity and uniqueness in applied products. It serves as a medium to introduce national culture within the context of globalization.*

At the same time, cultures across different countries, regions, and continents possess their own aesthetic perspectives, which directly influence how design principles are applied to create appropriate works that reflect respect for cultural values.

Keywords: *graphic design, design principles, culture, heritage preservation*

² Nguyen Tat Thanh University